**ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ**

Министерство образования Республики Беларусь

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас **14 ноября** **2024 года** принять участие

в IV Международной научно-практической конференции

**«СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ**

**В ДИНАМИКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ»**

***Проблемное поле конференции:***

**I. Социология и социальные практики: агентность, действие, смысл.** Феномен социальных практик и особенности их проявления в различных сферах жизнедеятельности людей. Методология исследования социальных практик в мировой социологии. Институциональные и повседневные социальные практики. Социальные практики и место семьи и педагога.

**II. Исторические процессы сквозь призму развития социокультурных практик.** Тенденции развития исторической науки. Проблемы методологии исторического исследования. Социальная история и историческая антропология. История повседневности в современном историческом знании. Историческая память и формирование исторического сознания. Перспективы и тенденции развития высшего исторического образования. Феномен этнокультурного пограничья. Региональная культура: диалектика локального и универсального.

**III. Коммуникативные практики в религии, образовании и культуре.** Коммуникативные практики в литературе, языке, театре, кино, музыке, науке, искусстве, архитектуре. Трансформация коммуникативных практик в образовании. Ценность и проблемы межкультурного образования в современном мире. Религиозная духовность и коммуникативные практики. Межкультурная коммуникация в разных типах институционального общения. Управление коммуникативными практиками современности. Роль современных коммуникаций и коммуникационных технологий в развитии культуры. Коммуникативное поведение и модели коммуникативной активности личности.

**IV. Социальные технологии и их применение в туризме и бизнесе.** Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса. Современные культурные индустрии и менеджмент в сфере туризма. Социальные технологии в процессе управления брендом. Традиционные (классические) и новые (неклассические) устные и письменные коммуникативные практики в туризме и бизнесе.

**V. Трансформация коммуникаций в цифровую эпоху.** Современные тенденции медиапотребления. Медиатизация общественных процессов. Практики речевой коммуникации и речевая организация медиатекста в условиях цифровой трансформации медиапространства.Проблемы медиаэкологии, медиапросвещения и медиаобразования. Средства массовой коммуникации в условиях цифровизации: актуальные вызовы и перспективы. Медиалингвистика: типология медиаречи, язык и культура СМИ.

**Рабочие языки** **конференции** – русский, белорусский, английский.

**Для участия в конференции** необходимо **до 28 октября 2024 года** прислать электронную заявку и текст статьи на адрес: kaf\_polis@grsu.by

**К электронной заявке обязательно прикрепляется текст публикации участника.**

После подтверждения принятия заявки следует **до 1 ноября 2024 года** произвести оплату организационного взноса и выслать подтверждение оплаты на адрес: kaf\_polis@grsu.by

Формы участия в конференции: очная, дистанционная, заочная.

Пленарное и секционные заседания состоятся **14 ноября 2024 года**. Ссылки на подключение будут отправлены на Ваш почтовый адрес накануне конференции.

**По итогам конференции до 20 декабря 2024 г. будет подготовлен печатный сборник научных статей** **с включением в базу данных РИНЦ.**

**Требования к оформлению материалов (**см. в ПРИЛОЖЕНИИ)

**Финансовые условия.**

Организационный взнос в размере**:**

– 15,00 бел. рублей для участников-резидентов Республики Беларусь;

– 6,00 долл. США, 5,00 евро или 400,00 росс. руб. для участников-нерезидентов Республики Беларусь.

**Для участников конференции возможны 3 способа оплаты организационного взноса:**

A) Платеж банковской карточкой через Интернет;

B) Платеж через автоматизированную информационную систему единого расчетного и информационного пространства (АИС ЕРИП);

C) Платеж по банковским реквизитам Гродненского государственного университета имени Янки Купалы

При осуществлении любого из трех способов платежа необходимо указать

***Цель платежа: «Оргвзнос конференции «Cоциальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития».***

**A) Платеж банковской карточкой через Интернет**

Участники конференции могут осуществить оплату организационного взноса конференции при помощи своей банковской карточкой через Интернет на странице «Услуги ГрГУ»: https://market.grsu.by/SCCP

**B) Платеж через автоматизированную информационную систему единого расчетного и информационного пространства (АИС ЕРИП)**

Участники конференции – клиенты белорусских банков – могут осуществить оплату организационного взноса конференции при помощи «Интернет банкинга» или «М банкинга». Для перечисления оплаты в белорусских рублях в разделе «Платежи и переводы» необходимо выбрать «Систему «Расчет» (ЕРИП)» и пройти по цепочке: **«Образование и развитие» –> «Высшее образование» –> «Гродно» –> «ГрГУ им. Янки Купалы» –> «Конференция»**

Далее необходимо заполнить поля:

<Номер плательщика>

<Название конференции>

<Ф.И.О.> (плательщика)

<Адрес> (плательщика)

<Сумма к оплате> (в белорусских рублях)

**C) Платеж по банковским реквизитам Гродненского государственного университета имени Янки Купалы**

Участники конференции могут осуществить оплату организационного взноса конференции по банковским реквизитам Гродненского государственного университета им. Янки Купалы.

**БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ УНИВЕРСИТЕТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **В бел. руб.** | Гродненское областное управление №400 ОАО "АСБ Беларусбанк"BIC SWIFT: AKBBBY2XР/с BY37 AKBB 3632 9000 0402 1400 0000 УНН 500037559Получатель УО “Гродненский государственный университет им. Я. Купалы” |
| **В росс. руб.**  | **Расчетный счет в в российских рублях:** ПАО РОСБАНК, МоскваPJSC ROSBANK, MOSCOW- корсчет 30101810000000000256 в ГУ Банка России по ЦФОБИК: 044525256Номер счета: 30111810600000020820SWIFT- code – RSBNRUMMКод КИО 07181Открытое акционерное общество «Сберегательный банк «Беларусбанк»SWIFT/БИК : AKBBBY2XУНП 100325912ОКПО 37387991Р/с BY74 AKBB 36329000051894000000УНП 500037559Получатель УО “Гродненский государственный университет им. Я. Купалы”**Банковские реквизиты для оплаты в иных банках РФ - по ссылке:** [**https://www.grsu.by/glavnaya/odno-okno/bankovskie-rekvizity.html**](https://www.grsu.by/glavnaya/odno-okno/bankovskie-rekvizity.html) |
| **В долларах США** | PRIORBANK, MINSK, REPUBLIC OF BELARUSSWIFT  PJCBBY2Xa/n BY27PJCB36320000000509000840UNP 500037559YANKA KUPALA STATE UNIVERSITY OF GRODNO |
| **В ЕВРО** | Commerzbank AG. Франкфурт-на-МайнеSWIFT/ COBADEFFa/n 400886596600EURBelarusbankBIC /SWIFT: AKBBBY2XPayer s Identification Number,UNP 100325912a/n BY29 AKBB 36329000051924000000UNP 500037559YANKA KUPALA STATE UNIVERSITY OF GRODNO |
|  | **Банковские реквизиты для оплаты за участие в конференции в иных денежных единицах по ссылке:** [**https://www.grsu.by/glavnaya/odno-okno/bankovskie-rekvizity.html**](https://www.grsu.by/glavnaya/odno-okno/bankovskie-rekvizity.html) |

Адрес оргкомитета конференции: 230023, Республика Беларусь, Гродно, ул. Октябрьская ауд. 105, кафедра политологии и социологии факультета истории, коммуникации и туризма, оргкомитет конференции «Социальные, культурные и коммуникативные практики в динамике общественного развития».

Контактные телефоны:

раб. тел. +375 152 62 68 19 (кафедра политологии и социологии);

моб. тел. (МТС) +375 29 7554288 (Анна Станиславовна Касяновская, доцент кафедры политологии и социологии).

Электронная почта: kaf\_polis@grsu.by

*Ждем ваших заявок и надеемся на длительное и плодотворное сотрудничество!*

С уважением, Оргкомитет конференции

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**Требования к оформлению статьи**

Стандарты – программа Microsoft Word (файл в формате \*.doc (\*.docx) или \*.rtf); шрифт Times New Roman, кегль 14 пт., абзацный отступ – 1 см, все поля – 2 см. Объем статьи – до 8 страниц, интервал – 1.

Научная статья должна включать следующие элементы:

– **индекс УДК**; кегль 12 пт., прописные, выравнивание по левому краю без абзацного отступа;

– **инициалы и фамилию автора (авторов)**; кегль 14 пт., выравнивание по центру без абзацного отступа;

– **название статьи**; кегль 14 пт., прописные, выравнивание по центру без абзацного отступа;

– **аннотацию на русском языке** (от 50 до 100 слов); кегль 12 пт., выравнивание по ширине;

**– ключевые слова на русском языке** (не более 10 слов); кегль 12 пт., курсив, выравнивание по ширине;

– **основной текст**: кегль 14 пт., выравнивание по ширине; библиографические ссылки в тексте подаются в квадратных скобках, первая цифра – номер источника в списке литературы, вторая – номер страницы, например: [12, с. 32]; источники подаются в порядке появления в тексте статьи;

– **рисунки** – название рисунка по центру, кегль 12 пт., полужирный (например: **Рисунок 1 – Название рисунка**);

– **таблицы** – кегль 12 пт., название таблицы оформляется сверху, кегль 12 пт., выравнивание по левому краю без абзацного отступа (например: Таблица 1 – Название таблицы);

– **список литературы**, оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 (образцы оформления библиографического описания можно посмотреть здесь: http://www.vak.org.by/awarding-of-academic-degree/documents); заголовок *Список литературы* – кегль 12 пт., курсив, выравнивание по центру без абзацного отступа; весь список – кегль 12 пт., выравнивание по ширине; нумерация в списке выставляется вручную; запрещено создавать автоматические списки или пользоваться клавишей табуляции;

– **фамилия, имя, отчество автора (авторов) (полностью), место работы (полностью), город, страна на русском языке**; кегль 12 пт., выравнивание по ширине;

– **фамилия, имя автора (авторов) (полностью) на английском языке**; кегль 12 пт., выравнивание по центру без абзацного отступа;

– **место работы (полностью) на английском языке**; кегль 12 пт., выравнивание по центру без абзацного отступа;

– **адрес электронной почты**; кегль 12 пт., выравнивание по центру без абзацного отступа;

– **название статьи на английском языке**; кегль 12 пт., прописные, выравнивание по центру без абзацного отступа;

– **аннотация на английском язы**ке (не менее 30 слов); кегль 12 пт., выравнивание по ширине;

– **ключевые слова на английском языке** (не более 10 слов); кегль 12 пт., курсив, выравнивание по ширине; 12 пт., выравнивание по ширине.

***Образец оформления статьи***

УДК 811.161.1’27:811.161.3’27

Н. А. Иванов

СООТНОШЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

БЕЛОРУССКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ В МЕСТНОЙ ГАЗЕТЕ

Актуальность исследования языка массмедиа обусловлена ведущей ролью СМИ в динамике современных языковых и речевых процессов. Двуязычные районные издания Беларуси отражают распределение функций между двумя государственными языками и демонстрируют различные переключения языкового кода в пределах отдельной публикации, тематической полосы, номера газеты.

*Ключевые слова:* местная газета, медиатекст, билингвизм, функция языка.

Актуальность исследования языка массмедиа основывается на понимании ведущей роли СМИ в динамике современных языковых и речевых процессов: «тексты массовой информации, или медиатексты, являются сегодня одной из самых распространенных форм существования языка. Действительно, вторая половина ХХ – начало ХХI ст. характеризуются стремительным ростом новой сферы употребления языка, массовой коммуникации» [1, с. 3].

*Список литературы*

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. – М., 2008. – 203 с.

2. Воробьев, В. П.  Функциональные ресурсы региональной прессы / В. П. Воробьев // Веснік БДУ. Сер. 4 Філалогія, журналістыка, педагогіка. – 2013. – № 4. – С. 63–68.

Иванов Николай Александрович, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь.

Ivanov Nikolay

Yanka Kupala State University of Grodno

e-mail: ivanov@grsu.by

RELATIONSHIP AND INTERACTION OF BELARUSIAN AND RUSSIAN LANGUAGES

IN THE LOCAL NEWSPAPER

The relevance of the study of media language due to the leading role of the media in the dynamics of modern language and speech processes. Bilingual regional newspapers of Belarus reflect the distribution of functions between the two official languages and demonstrate the different linguistic switching of language code within a single publication, the thematic page, issue of the newspaper.

*Keywords:* local newspaper, media text, bilingualism, language function.

**ЗАЯВКА**

участника IV Международной научно-практической конференции

**«СОЦИАЛЬНЫЕ, КУЛЬТУРНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ**

**В ДИНАМИКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ»**

**14 ноября** **2024 года**, г. Гродно

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Место работы, должность, степень, звание (при наличии) |  |
| Телефон |  |
| Е-mail |  |
| Адрес |  |
| Название доклада |  |
| Планируемая секция |  |
| Потребность в технических средствах для выступления |  |
| Форма участия: очная, заочная, дистанционная. |  |
| Есть ли необходимость бронирования жилья в общежитии УО «ГрГУ имени Я. Купалы» |  |