

Ф 27-022

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор учреждения образования  
«Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»

  
И.Ф. Китурко  
10 10 2025 г.

## КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

7-06-0412-01 «Менеджмент»

код и наименование специальности

образовательной программы магистратуры

на 2025-2026 гг.

в учреждении образования «Гродненский государственный  
университет имени Янки Купалы»

Гродно 2025

Комплексная программа развития специальности разработана:

Бычек Ирина Иосифовна, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии факультета экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент;

Кречко Светлана Андреевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии факультета экономики и управления;


Третьяк Олег Иванович, директор СООО «Зов-Плита», выпускник факультета экономики и управления, заказчик кадров;

Клочко Владислав Всеволодович, начальник отдела логистики ООО «Армитэк Инфо», выпускник факультета экономики и управления;

Викторович Александра Витальевна, магистрант специальности «Менеджмент» кафедры экономики и управления на предприятии факультета экономики и управления.

О.А. Гаврилик, директор ООО «Медовый шлях»

СОГЛАСОВАНО

 / О.А. Гаврилик

А.В. Гулеватенко, начальник Гродненского областного управления N400 Беларусбанка, член Координационного совета по подготовке кадров.

СОГЛАСОВАНО

 / А.В. Гулеватенко

## Раздел 1. Паспорт образовательной программы

### 1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	7-06-0412-01 «Менеджмент»
Квалификация, степень	Магистр
Образовательный стандарт	ОСВО 7-06-0412-01-2023
Форма обучения, срок и объем (з.е.)	Заочная форма – 1,5 год; 60 з.ед.
Профилизация(и)	нет
Факультет	Экономики и управления
Выпускающая кафедра	Экономики и управления на предприятии
Язык реализации	Русский язык
Сетевая форма реализации	-
Партнёры по реализации специальности	<p>Филиалы кафедры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Гродненское областное учреждение финансовой поддержки предпринимателей</li> <li>• ОАО «Гродненский консервный завод»</li> </ul> <p>Базовые организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Гродненская региональная таможня</li> </ul>
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	<p>46 Оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами;</p> <p>47 Розничная торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами;</p> <p>52 Складирование и вспомогательная транспортная деятельность;</p> <p>62 Компьютерное программирование, консультационные и другие сопутствующие услуги;</p> <p>63 Деятельность в области информационного обслуживания;</p> <p>68 Операции с недвижимым имуществом;</p> <p>70 Деятельность головных организаций; консультирование по вопросам управления;</p> <p>72 Научные исследования и разработки;</p> <p>73 Рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка;</p> <p>77 Аренда, прокат, лизинг;</p> <p>82 Деятельность в области офисного административного и вспомогательного обслуживания, направленного на поддержание коммерческой деятельности;</p> <p>84117 Деятельность в области общегосударственного социально-экономического планирования, прогнозирования и статистики;</p> <p>84120 Управление социальными программами;</p> <p>854 Высшее и послесреднее образование;</p> <p>855 Дополнительное образование;</p> <p>856 Вспомогательные образовательные услуги.</p>
Перечень возможных должностей	учредитель/руководитель бизнес-компании; руководитель проекта;

	руководитель/специалист департамента развития; специалист/руководитель департамента управления инновационной деятельностью; специалист/руководитель структурного подразделения субъекта инновационной инфраструктуры.
--	---

## 1.2. Конкурентные преимущества образовательной программы

Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» — крупнейшее научное, образовательное, инновационное региональное заведение, которое входит в число ведущих университетов Республики Беларусь, при этом факультет экономики и управления является ведущим региональным центром подготовки кадров высшей квалификации в финансово-экономической сфере;

Наличие в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» развитой инновационной и научно-исследовательской инфраструктуры и возможность участия в крупных научно-исследовательских проектах, в том числе в рамках государственных программ научных исследований;

Актуальные управленческие дисциплины, учитывающие современные тенденции развития экономики, преподаватели-практики;

Использование образовательных онлайн-ресурсов;

Возможность дальнейшего обучения в аспирантуре и защиты кандидатской диссертации.

## 1.3. Компетентностная модель выпускника

Владеет целостной системой научных знаний, способен ориентироваться в ценностях жизни и применять традиционные и инновационные идеи, используя базовые методы в исследовательской деятельности в сфере экономики и менеджмента;

Способен разработать и обосновать предложения по оптимизации управленческих решений с использованием цифровых технологий;

Способен спланировать и организовать предпринимательскую деятельность, обосновывать цели бизнеса с разработкой методов и инструментов для исследования рынка и обеспечения конкурентоспособности;

Владеет поиска, сбора, обработки экономических, статистических и управленческих данных и подготовки информации для принятия оперативных и стратегических решений;

Способен использовать современные информационные технологии;

Способен работать в коллективе и критически оценивать свои достоинства и недостатки;

Способен применять современные методы и методики преподавания управленческих и профильных дисциплин.

## Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Количество аудиторных часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
<i>Государственный компонент</i>							
Модуль «Управление»	Проектное управление	Знание методологии управления проектами обеспечивает формирование различных компетенций, направленных на определение цели проекта, знание особенностей его планирования, управления, и реализации, а также контроля и завершения. Управление предметной областью проекта затрагивает все области, позволяющие спланировать, реализовать и завершить проект в срок в соответствии с заданными критериями качества и запланированным бюджетом.	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сформировать умение планировать и реализовывать проекты в организациях, основываясь на методологической базе проектного менеджмента, и развить проектное мышление для реализации проектной деятельности в организациях.</li> </ul> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Знать этапы исторической эволюции управления проектами;</li> <li>Знать структуру и состав элементов традиционных и гибких методологий управления проектами;</li> <li>Уметь формировать гибридную методологию управления проектом на основе традиционных и гибких методологий;</li> <li>Иметь навыки организации командной работы в проекте в соответствии с традиционными и гибкими методами;</li> <li>Иметь навыки сетевого планирования проекта и расчетов длительности проекта по методу критического пути</li> <li>Уметь отслеживать прогресс проекта и вовремя вносить изменения.</li> </ul>	90	40	3	Экзамен
	Стратегический менеджмент	Курс готовит магистрантов к стратегическому мышлению в эпоху цифровой экономики, когда основная ценность бизнеса и его конкурентные преимущества возникают чаще всего из способностей и умения бизнес использовать и создавать нематериальные активы, а также сетевых эффектов биз-	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сформировать компетенции по проведению анализа внешней и внутренней среды организации, определению стратегических альтернатив и освоить компетенции стратегического анализа, принятия и реализации стратегических решений в условиях развивающейся глобальной цифровой экономики.</li> </ul> <p>Результаты:</p>	90	50	3	Экзамен

		неса, нежели только от физических активов или экономии на масштабе	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь практически применять методы стратегического планирования, финансового анализа и бюджетирования;</li> <li>• Уметь использовать примеры построения, внедрения и контроля исполнения стратегического плана в организации.</li> </ul>				
<b>Информационные технологии в бизнесе</b>		Современные информационные технологии способны обеспечить субъектам хозяйствования необходимый уровень коммуникационной и аналитической мощи в целях осуществления ими эффективных торговых контактов и управления бизнесом.	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Овладеть навыками работы с информационными технологиями в бизнесе.</li> </ul> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать особенности организации информационных систем в предметной области;</li> <li>• Знать современные программные продукты, необходимые для решения содержательных экономических задач;</li> <li>• Уметь грамотно моделировать бизнес-процессы;</li> <li>• Уметь применять функциональные возможности информационных систем при решении экономических и управленческих задач.</li> </ul>	90	40	3	Зачёт
<b>Модуль «Научно-исследовательская работа»</b>		Важный раздел магистратуры, который направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовить магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.</li> </ul> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать содержание научно-исследовательской деятельности как процесса и выбранного направления научных изысканий;</li> <li>• Уметь определять проблемы, формулировать гипотезы и задачи исследования, разрабатывать план исследований, выбирать необходимые методы исследования, обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде</li> </ul>	180	-	6	Зачёт

			законченных научно-исследовательских разработок, оформлять и представлять результаты НИР; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Владеть навыками проведения научно-исследовательской работы, современными информационными технологиями при проведении научных исследований.</li> </ul>				
<b>Компонент учреждения образования</b>							
<b>Современный стратегический анализ</b>		Курс посвящен вопросам современного стратегического анализа как важнейшей креативной функции управления развитием бизнеса. Разбираются наиболее популярные методы разработки стратегии и профиля бизнес-среды с формированием количественной оценки риск-факторов.	Цель: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформировать у магистрантов комплексное представление о методах и инструментах исследования положения и стратегических возможностей развития организации на основе анализа рыночных факторов и отраслевых тенденций.</li> </ul> Результаты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать современные методы и модели, используемые при проведении стратегического анализа конкурентной позиции организации в отрасли;</li> <li>• Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации для выработки обоснованного организационно-управленческого решения;</li> <li>• Владеть методами разработки корпоративной и бизнес-стратегии организации</li> </ul>	180	34	6	Экзамен
<b>Модуль «Специальные функции менеджмента»</b>	Креативный менеджмент	Курс сосредоточен на усилении способностей к принятию нетривиальных решений (индивидуальных и коллективных), предполагает изучении технологий, предназначенных для решения задач и проблем (в первую очередь слабоструктурированных, крупномасштабных, управленческих).	Цель: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоить способы и формы выявления и лучшего применения потенциала личности, участвующей в процессе создания интеллектуального продукта.</li> </ul> Результаты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь применять методы системного анализа хозяйственных ситуаций;</li> <li>• Уметь применять основные инструменты работы менеджера в процессе идентификации проблемы и подготовки альтернативных решений;</li> <li>• Освоить навыки использования интеллектуальных техник в практике принятия</li> </ul>	90	36	3	Зачёт

			<p>решений, применения методов ведения бизнес-переговоров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоить навыки использования основных инструментов работы с информацией;</li> <li>• Владеть основными интеллектуальными техниками в практике принятия решений.</li> </ul>				
	Инновационный менеджмент	<p>Систематизированное изложение теоретико-методических и организационно-практических основ научно-технических и организационных изменений как результат введения качественно новых форм деятельности и производства продукта, а также привнесения прогрессивных приемов управления в традиционно-сложившиеся процессы и структуры производственно-хозяйственных отношений.</p>	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоить инструменты построения эффективной инновационной системы в организации, инструменты разработки стратегии инновационного развития, подготовки инвестиционного предложения и привлечения финансирования в инновационные проекты.</li> </ul> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать методологические основы предпринимательства в сфере инновационной деятельности, особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий, методы государственного регулирования;</li> <li>• Знать теоретические и методологические основы инновационного менеджмента; источники и ресурсы инновационной деятельности;</li> <li>• Уметь осуществлять оценку эффективности проектов в сфере наукоемких технологий, планировать и организовывать работу малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов;</li> <li>• Уметь проводить анализ инноваций в сфере экономики, управления и ИКТ.</li> </ul>	180	36	6	Экзамен
Управление персоналом в условиях кризиса		<p>Освещены вопросы, касающиеся как общих проблем антикризисного управления, так и методологических аспектов в области управления персоналом в условиях кризиса. Подчеркнута роль</p>	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Углубить у магистрантов теоретико-методические знания об особенностях управления персоналом в период предкризисного и кризисного состояния предприятия (организации), а также развить навыки аналитического мышления и</li> </ul>	180	32	6	Зачёт

		персонала в преодолении проявления кризиса в организации и необходимость антикризисного управления персоналом.	практики использования полученных знаний теоретического и методического характера для разработки и реализации конкретных мероприятий в отношении персонала, способствующих выводу организации из кризиса. Результаты: • Знать, как принимать решения в периоды политической, экономической, отраслевой напряженности; • Освоить меры правильной оптимизации штата без снижения качества работы; • Уметь организовать взаимодействие с коллективом по ролям, занимаемым сотрудниками.				
<b>Факультативные дисциплины</b>	Методика научного исследования	Ориентирован на получение знаний по теоретическим положениям, технологиям, инструментам, практическим методам и приемам проведения научных исследований, овладение навыками выбора темы научного исследования, научного поиска, анализа, экспериментирования с использованием информационных технологий на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых.	Цель: • Сформировать исследовательскую культуру будущих магистров, элементами которой являются знания о методике и технике научного исследования, системе исследовательских навыков и умений, опыте исследовательской деятельности, выражающемся в готовности к ней. Результаты: • Освоить методологию и методику научных исследований; • Уметь формулировать цель и задачи исследования, планировать и проводить эксперимент, обрабатывать результаты измерений; • Уметь сопоставлять результаты эксперимента с теоретическими моделями и формулировать выводы научного исследования, составлять реферат, доклад или статью по результатам научного исследования.	90	36	-	-
<b>Дополнительные виды обучения</b>							
	Философия и методология науки	Программа рассчитана на углубление общемировоззренческой и общеметодологической подготов-	Цель: • Способствовать формированию навыков стратегически-ориентированного и ре-	124	72	3	Экзамен

		<p>ки магистров. В ней сохраняется сложившаяся в отечественной высшей школе традиция, согласно которой успешная подготовка научных и педагогических работников предполагает формирование навыков рефлексивно-методологического мышления.</p>	<p>флексивно-методологического мышления посредством усвоения содержания философско-методологического знания в связи с основными направлениями и приоритетами развития научной и инженерной деятельности в контексте социокультурных проблем современности.</p> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знать основные проблемы и концепции философско-методологического знания, основные категории и персоналии классической и постклассической философии, современной методологии науки и техники, основные методологические и социокультурные характеристики науки и техники, содержание основных социокультурных проблем в связи с развитием науки и техники, а также возможные пути их разрешения;</li> <li>• Уметь характеризовать специфику философско-методологического знания, основные проблемы и категории философии и методологии науки и техники, связь философских оснований науки, ее идеалов и норм с профессиональной практикой;</li> <li>• Уметь анализировать философско-методологические тексты, выявлять в них основное концептуальное содержание и соотносить его с социальными и культурными параметрами развития науки и техники;</li> <li>• Уметь применять философско-методологическую оценку к профессиональной деятельности и ее последствиям, использовать навык философской рефлексии для принятия профессиональных решений, организации соответствующей деятельности и профессиональной коммуникации в диалоговой среде.</li> </ul>				
Иностранный язык	Языковое и речевое развитие лич-	Цель:		142	96	4	Экзамен

		ности путем обеспечения практического владения иностранным языком как эффективным средством общения в единстве его когнитивной, коммуникативной и экспрессивной функций.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформировать и развить у магистров посредством овладения ими иноязычных коммуникативных компетенций качества поликультурной личности, востребованных современным информационным обществом в условиях глобализации.</li> </ul> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь понимать аутентичные научные тексты с различной полнотой, глубиной и точностью в зависимости от вида чтения;</li> <li>• Уметь передавать и комментировать на иностранном языке основное содержание прочитанного текста;</li> <li>• Уметь осуществлять устную презентацию, вести беседу и аргументировано выражать точку зрения на иностранном языке по теме выполняемого научного исследования;</li> <li>• Уметь составлять различные типы научных текстов на иностранном языке с учётом их структурно-языковых и жанрово-стилистических особенностей.</li> </ul>				
	Основы информационных технологий	Курс разработан с учетом современных достижений в области информационных технологий. Занятия помогут овладеть основами информационной культуры, освоить технологии работы в операционной системе и с основными прикладными пакетами, изучить принцип работы компьютерных сетей, сетевых средств поиска и обмена информацией.	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сформировать базовые знания в сфере информационных технологий и компетенции применения компьютерных средств в профессиональной и научной деятельности, а также подготовить будущего магистра к самостоятельному изучению тех разделов современных информационных технологий, которые могут потребоваться дополнительно в его практической и научно-исследовательской деятельности.</li> </ul> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь пользоваться основными программными продуктами информационных технологий: текстовыми, табличными и графическими процессорами, базами данных, средствами подготовки презентаций, сетевыми клиентскими про-</li> </ul>	72	50	3	Дифф. зачёт

			<p>граммами, средствами поддержки математических вычислений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уметь пользоваться глобальными информационными ресурсами;</li> <li>• Уметь осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;</li> <li>• Уметь проводить с использованием информационных технологий расчеты и оформление проектно-конструкторской документации.</li> </ul>				
<b>Практики</b>							
	Исследовательская	Вид научно-исследовательской деятельности, направленный на углубление и систематизацию теоретико-методологической подготовки магистранта, практическое овладение им технологией научно-исследовательской деятельности, приобретение и совершенствование практических навыков выполнения опытно-экспериментальной работы в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта.	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Приобрести навыка исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности.</li> </ul> <p>Результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепить теоретические знания, полученные магистрантами в университете, их углубление и конкретизация;</li> <li>• Развить управленческое мышление и способности эффективного менеджера;</li> <li>• Усвоить организационно-управленческие навыки инновационного характера;</li> <li>• Освоить приемы социально-психологической адаптации в коллективе с позиций координатора и организатора трудового процесса.</li> </ul>	-	-	6	-
<b>Магистерская диссертация</b>							
				-	-	12	-

## **Раздел 3. План развития образовательной программы**

### **3.1. Перечень мероприятий по развитию образовательной программы**

Организация учебной деятельности на факультете экономики и управления и кафедре экономики и управления на предприятии при реализации образовательной программы II степени по специальности «Менеджмент» осуществляется в соответствии со Стратегией учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года («Стратегией опережающего развития»), Программой развития учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» до 2025 года, Концепцией профориентационной и маркетинговой деятельности на 2021-2025 годы (II степень), СТУ 30.3 «Управление учебным процессом. Обучение на 2-ой ступени высшего образования».

#### **3.1.1. Учебный процесс.**

3.1.1.1. Для успешной подготовки будущих магистров управленческого профиля важно обеспечивать качественное практикоориентированное обучение, что заложено в Концепции практикоориентированного образования, а также совершенствовать его с учетом современных тенденций и запросов экономики, что определено Программой реализации Концепции практикоориентированного образования. Внедренная система менеджмента качества образовательных услуг, научной продукции и подготовки специалистов в учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на основе стандартов серии ИСО 9000, позволяет обеспечить качественную подготовку высококвалифицированных кадров.

Возможность обеспечения качественной подготовки по образовательной программе во многом зависит от контингента магистрантов, которые должны иметь соответствующую базовую подготовку. Основные мероприятия, направленные на формирование такого контингента, планируется проводить со студентами выпускных курсов I степени факультета экономики и управления, факультета математики и информатики, физико-технического факультета, факультета биологии и экологии, инженерного факультета, а также с сотрудниками крупных государственных организаций, органов государственной власти. Основной задачей в рамках профориентационной и маркетинговой деятельности видится привлечение студентов и выпускников, имеющих опыт выполнения научных исследований, участвовавших ранее в выполнении заданий в рамках ГПНИ, участников и победителей студенческих олимпиад и чемпионатов менеджменту, стратегии и управлению бизнесом.

Деятельность профессорско-преподавательского состава направлена на формирование базы потенциальных абитуриентов для обучения на образовательной программе магистратуры «Менеджмент», что предусмотрено Планом профориентационной и маркетинговой деятельности факультета экономики и управления. Это позволяет применить широкий набор инструментов и способов для привлечения к обучению в магистратуре выпускников самых разных специальностей, выпускников прошлых лет, представителей реального сектора экономики. Немаловажное значение играет максимально индивидуализированный подход сотрудников кафедры при взаимодействии с потенциальными абитуриентами. Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления в магистратуру, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Формирование состава участников профориентационной группы и распределение обязанностей между ними	Сентябрь	Зам. декана по УР, зав. выпускающих кафедр	Не требуются	
2.	Диагностика профессиональных намерений обучающихся общего высшего образования на основе проводимых опросов среди студентов и сведений, получаемых посредством личного взаимодействия	Сентябрь-декабрь	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
3.	Проведение выездных профориентационных мероприятий в организациях города Гродно и Гродненского района	Октябрь-май	Зав. выпускающей кафедры, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, члены профориентационной группы	Не требуются	
4.	Организация взаимодействия с заинтересованными обучающимися общего высшего образования, с выпускниками прошлых лет по вопросам формирования у них продвинутых научно-исследовательских компетенций и развития системного экономического мышления. Организация регистрации выпускников на сайте в закладке Общественное объединение выпускников Гродненского государственного университета имени Янки Купалы (alumni.grsu.by)	Ноябрь-декабрь	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, члены профориентационной группы кафедры	Не требуются	
5.	Обсуждение результатов проведенной диагностики, выработка рекомендаций и предложений относительно изменения и/или дополнения состава профориентационных мероприятий и акций для потенциальных абитуриентов, расширения и/или корректировки способов интерактивного взаимодействия с ними	Декабрь-январь	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, члены профориентационной группы кафедры	Не требуются	
6.	Выявление локальных потребностей в подготовке магистров, расширение и углубление сотрудничества с организациями-заказчиками кадров посредством активного взаимодействия с членами Координационного совета по подготовке кадров	В течение учебного года	Зам. декана по НР, зав. выпускающей кафедры, председатель Координационного совета	Не требуются	
7.	Осуществление профориентационной и маркетинговой деятельности заинтересованными и инициативными студентами, магистрантами во время прохождения практик, работы в студенческих отрядах	В течение учебного года	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, члены профориентационной группы кафедры	Не требуются	
8.	Проведение круглого стола для потенциальных абитуриентов «Погружение в мир современной цифровой экономики» с участием представителей организаций-партнеров, выпускников, магистрантов и студен-	В течение учебного года	Зам. декана ФЭУ по направлениям, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	

	тов				
9.	Разработка и издание обновленных информационно-рекламных материалов о специальности, преимуществах и особенностях обучения по имеющимся направлениям специальности	В течение учебного года	Зам. декана ФЭУ по учебной работе, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	
10.	Взаимодействие с организациями-заказчиками кадров с целью информирования профессиональной общественности о компетенциях выпускников со степенью «магистр»	В течение учебного года	Зав. выпускающей кафедры, члены профориентационной группы	Не требуются	
11.	Актуализация информации о профориентационных мероприятиях и акциях факультета экономики и управления в рамках информационных листовок, буклетов и в социальных сетях	По мере проведения мероприятий	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, члены профориентационной группы кафедры	Не требуются	
12.	Популяризация аккаунтов факультета в социальных сетях, расширение контента	По мере потребностей	Ответственный за проф. работу на факультете	Не требуются	
13.	Разработка и изготовление обновленных буклетов для профориентационных и маркетинговых мероприятий	1 раз в 2-3 года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Внебюджетные средства ФЭУ	
14.	Освещение мероприятий по защите магистерских диссертаций на страницах факультета в социальных сетях.	1 раз в год	Ответственный за проф. работу на факультете	Не требуются	

3.1.1.2. Дисциплины, закрепленные за кафедрой в соответствии с профилем и преподаваемые студентам углубленного высшего образования по образовательной программе специальности «Менеджмент», обеспечены учебно-программной документацией и учебно-методическими материалами в рамках плановых показателей. Первоочередная задача по данному направлению сводится к разработке новых ЭУМК, учитывающих передовой отечественный и зарубежный опыт и ориентированных на развитие у будущих магистров компетенций, которые будут востребованы у работодателей на текущий период времени и в перспективе.

Специальность «Менеджмент» в полном объеме обеспечена ЭУМК. В этой связи план разработки ЭУМК не формировался.

Таблица 3.2 - План разработки электронных учебно-методических комплексов

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	-	-	-	-
2.				

3.1.1.3. На кафедре экономики и управления на предприятии используются инновационные и практикоориентированные методы преподавания: практикоориентированные семинары, деловые игры, кейсы, тренинги, лекции специалистов-практиков и др. Перечисленные методики опробованы и планируется их дальнейшее распространение при обучении студентов углубленного ступени по образовательной программе магистратуры по специальности «Менеджмент».

Разработаны методики организации и проведения мероприятий в ВУЗе и в организациях-базах практики по охране труда и технике безопасности при прохождении обучающимися исследовательской практики. Сформирован механизм осуществления контроля за прохождением

ем исследовательской практики и разработаны критерии оценки.

Мероприятия по обеспечению качества учебного процесса для магистрантов специальности «Менеджмент» представлены в таблице 3.3.

Таблиц 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить наполнение образовательного портала по преподаваемым дисциплинам для успешного обучения студентов вне учебных часов (вспомогательный блок)	Сентябрь-январь	Зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
2.	Разработать фонды оценочных средств по всем дисциплинам образовательной программы	В течение учебного года (сентябрь, январь)	Зав. выпускающей кафедры	Не требуется	
3.	Активизировать работу по развитию билингвального обучения	Декабрь 2025 г.	Зам. декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Не требуется	
4.	Апробация результатов научных исследований магистрантов на международных научно-практических конференциях с публикацией статей, в том числе НИРС ФЭУ	Март-апрель	Зав. выпускающей кафедры	Не требуется	
5.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ	В течение учебного года	Зам. декана по НР, зам. декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
6.	Внедрять активные методы обучения при изучении специальных дисциплин в рамках учебного плана	В течение учебного года	Зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
7.	Проведение практикоориентированных стажировок для ППС	В течение учебного года	Зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
8.	Внедрение проектных и иных активных методов обучения при изучении дисциплин образовательной программы	В течение учебного года	Зав. выпускающей кафедры	Не требуется	
9.	Разработка учебно-дидактических материалов по дисциплинам образовательной программы с учетом тематики научных исследований магистрантов	Постоянно	Зав. выпускающей кафедры	Не требуется	

3.1.1.4. Студентоцентрированное обучение на кафедре экономики и управления на предприятии реализуется в рамках Стратегии учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года («Стратегией опережающего развития») и Концепции студентоцентрированного образования в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

Дальнейшее развитие студентоцентрированного обучения на кафедре экономики и управления на предприятии предполагает активное вовлечение студентов в различные сферы её деятельности (таблица 3.4)

Таблиц 3.4 – Мероприятия по развитию студентоцентрированного обучения

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить возможность разработки индивидуальной образовательной траектории для магистрантов	Сентябрь	Зам. декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Индивидуальные графики обучения	
2.	Проведение практикоориентированных семинаров для магистрантов	В течение учебного года	Зав. выпускающей кафедры	Внебюджетные доходы	
3.	Вовлекать студентов II ступени в научные мероприятия, проводимые в университете и на факультете экономики и управления	В течение учебного года, по мере проведения мероприятий	Зам. декана по НР, зам. декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Доклады, статьи, тезисы магистрантов	
4.	Организация участия магистрантов в междисциплинарных проектах	В течение учебного года	Зав. выпускающей кафедры	Магистерская диссертация или иное научное исследование	
5.	Расширение использования активных методов и стратегий преподавания (коллаборативное, проблемно-ориентированное, проектное обучение и др.)	В течение учебного года	Зав. выпускающей кафедры	Повышение уровня компетенций	

### 3.1.2. Кадровый потенциал

Кадровая политика факультета строится в соответствии с Корпоративным кодексом (приказ №486 от 25.05.2020) и другими документами, направленными на повышение качества воспитательной работы, формирование среды, способствующей нравственной, личностной самореализации работников, сохранению и развитию корпоративной культуры. Кадровая политика придерживается командного типа управления, что способствует выполнению стратегических целей и задач. В своей работе кафедра руководствуется СТУ 12 «Менеджмент персонала».

Для практической реализации образовательной программы «Менеджмент», задействованы исключительно сотрудники, имеющие ученые степени и звания или специалисты-практики, имеющие необходимый опыт и стаж работы по профилю преподаваемых дисциплин. Важным направлением работы является реализация мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников факультета, в частности проведение стажировок ППС на базе работодателей, привлечение в качестве специалистов-практиков сотрудников профильных организаций, дальнейшая подготовка научных кадров высшей квалификации и т.д.

В соответствии с принятой Кадровой политикой УО «ГрГУ имени Янки Купалы» одной из задач является «обучение персонала согласно приоритетным направлениям развития (повышение педагогического мастерства, использование цифровых технологий взаимодействия, вовлечение работников в проектную деятельность, развитие предпринимательских компетенций, цифровое мышление)». Ежегодно разрабатывается Комплексный план непрерывного профессионального развития руководящих работников и специалистов ГрГУ имени Янки Купалы на текущий период в соответствии с Программой повышения эффективности подготовки научных работников УО «ГрГУ имени Янки Купалы на 2021-2025 гг.». При организации и подготовки документов, отражающих работу с персоналом, руководствуются СТУ 01 «Стратегическое и оперативное планирование, контроллинг деятельности, планирование качества» и СТУ 30.4

«Управление учебным процессом Повышение квалификации и переподготовка кадров».

В данный момент на факультете экономики и управления обеспечивают реализацию образовательной программы «Менеджмент» 7 ППС, в том числе 1 профессор и 4 кандидата наук. На кафедре экономики и управления на предприятии предусмотрены следующие направления по развитию кадрового потенциала (таблица 3.5).

Таблица 3.5 – Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Практикоориентированные стажировки на базе организаций-заказчиков кадров без отрыва от производства	2024-2025 гг.	Зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
2.	Повышение языковых компетенций по образовательной программе «Английский язык»	2025 г.	Зав. выпускающей кафедры	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Янки Купалы»	
3.	Стажировки по профилю читаемых курсов в УВО РБ	Периодически	Зав. выпускающей кафедры	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ им. Янки Купалы»	

### 3.1.3. Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

Воспитательная деятельность на кафедре экономики и управления на предприятии основывается на Стратегии процесса «Воспитательная деятельность» учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года, Программе воспитания учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы.

Целью воспитательной работы является реализация единой с учебным процессом задачи по формированию будущего магистра, обладающего нравственной, правовой и политической культурой. В процессе воспитательной работы осуществляются следующие задачи: формирование у магистров гражданственности, патриотизма и национального самосознания; формирование нравственной, эстетической и экологической культуры; формирование культуры семейных отношений; создание условий для социализации, саморазвития и самореализации личности.

**3.1.3.1.** Изменения, происходящие в системе образования Республики Беларусь, ставят высокие требования к подготовке будущего магистра. Профессионализм связан, прежде всего, со способностью магистра к самореализации индивидуальных особенностей личности и выражения индивидуального стиля деятельности. Этот стиль формируется в процессе обучения в университете и представляет собой систему современных инновационных технологий и концепций (активное и проблемное обучение, флип-класс, интерактивные технологии и др.), обеспечивающих успешность в будущем. Соответственно необходимо определить наиболее оптимальные условия формирования данных приемов.

Таблица 3.6 – Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	В рамках экономического воспитания участие в открытом конкурсе студенческих стартап-проектов «ИнНаСтарт»	Ежегодно (ноябрь-декабрь, апрель-май)	Зам. декана по НР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
2.	Рождественская ярмарка «От сердца к сердцу» в рамках проекта «Приложи руку к добрым делам» (совместно с ОО «БСЖ»)	Ежегодно (декабрь)	Зам. декана по ВР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
3.	Участие в торжественных мероприятиях в рамках празднования Дня рождения университета	Ежегодно (февраль)	Зам. декана по ВР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
4.	Участие в общеуниверситетском конкурсе «Мисс и Мистер университет»	Ежегодно (март-апрель)	Зам. декана по ВР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
5.	Участие в мероприятиях, приуроченных ко Дню Победы и Дню всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны и геноцида белорусского народа	Ежегодно (май-июнь)	Зам. декана по ВР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
6.	Активное вовлечение магистрантов к участию в исходящей виртуальной мобильности	В течение учебного	Зам. декана по НР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
7.	Организация и проведение экскурсионных поездок гражданско-патриотической направленности	В течение учебного	Зам. декана по ВР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
8.	Организация посещения музеев, выставок, галерей, концертов, кинотеатров	В течение учебного	Зам. декана по ВР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
9.	Проведение мероприятий по пропаганде и развитию донорства в университете с организацией донорских акций среди обучающихся и работников	В течение учебного	Зам. декана по ВР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
10.	Проведение бесед, направленных на профилактику табакокурения, употребления спиртных напитков, наркотиков и их прекурсоров и иных зависимостей	Согласно плану ВР	Зам. декана по ВР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	

### 3.1.4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

Научная деятельность на факультете и кафедре по профилю образовательной программы специальности «Менеджмент» проводится в соответствии с Приоритетными направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 гг., утвержденными Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. №156, СТУ 30.7 «Управление научно-исследовательской и инновационной деятельностью», Планом работы факультета на очередной год.

3.1.4.1. Штатными сотрудниками осуществляется выполнение НИР, финансируемых в рамках договоров с субъектами хозяйствования, а также исследований в рамках научной темы второй половины рабочего дня «Разработка механизма влияния инновационных технологий на управленческие аспекты бизнеса и устойчивое развитие организаций в условиях цифровиза-

ции».

В рамках реализации образовательной программы специальности «Менеджмент» используются наработки и результаты публикаций, подготовленных сотрудниками в изданиях, включенных в базы данных Scopus и Web of Science, в журналах из списка ВАК Беларуси для опубликования результатов диссертационного исследования (и приравненных к ним изданиях). Проводится непрерывная работа по вовлечению студентов к работе в научном студенческом обществе, научных кружках, выполнение курсовых/дипломных и магистерских исследований по заказу организаций-заказчиков кадров с последующей публикацией результатов в виде статей, тезисов докладов, формированию актов о внедрении научных результатов в производственную деятельность и учебный процесс учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы». На постоянной основе проводится работа по вовлечению студентов углубленной ступени высшего образования в стартап-движение и инновационную деятельность, осуществляемую в университете. На перспективу предполагается более активное использование инфраструктуры Научно-технологического парка университета и регистрация новых резидентов.

3.1.4.2. Мероприятия, направленные на развитие научно-исследовательской деятельности и инновационных проектов:

- выполнение НИР, в т.ч. по заявкам организаций, и темы кафедры, выполняемой в рамках второй половины рабочего дня, планируется активизировать в практикоориентированном аспекте, с учетом требований организаций-партнеров;

- увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором, планируется осуществить путем прироста доли ППС, которые имеют активные профили в Google Scholar и РИНЦ (Science Index), не менее 75% от общего числа ППС;

- повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и Web of Science планируется осуществить в рамках сотрудничества ведущих специалистов кафедры экономики и управления на предприятии, имеющих ученые степени и звания с ВУЗа-ми, исследовательскими центрами, прежде всего Российской Федерации, а также стран ЕАЭС;

- увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР путем активизации работы по реализации хозяйственных договоров (не менее 38% ППС кафедры);

- вовлечение студентов в НИРС, проектную деятельность, стартап-движение путем участия в конкурсах и подготовки проектов;

- использование инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ планируется осуществлять в рамках долгосрочного договора об организации практики, которой заключен с РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» – №12-02/1242-20 от 30.03.2021.

В таблице 3.7 приведен перечень мероприятий, реализуемых кафедрой по профилю образовательной программы «Менеджмент» по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, в т.ч. и НИРС.

Таблица 3.7 – Перечень мероприятий по развитию НИИД

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Провести комплексный анализ эффективности НИИД выпускающей кафедры с учетом ее соответствия профилю подготовки специалистов	Ежегодно	Зам декана по НР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
2.	Обеспечить вовлечение в НИРС 100% магистрантов дневной специальности «Менеджмент» с докладами на конференциях, круглых столах, семинарах	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры, ППС	Не требуются	
3.	Привлечение ППС для участия в выполнении финансируемых НИОК(Т)Р (не менее 40%)	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры, ППС	Средства НИР для оплаты работ по договору	
4.	Продолжить интенсификацию развития IT-технологий (цифровых сервисов) для использования в научной сфере	Ежегодно	Декан ФЭУ, зам. декана по НР, зав. выпускающей кафедры	Не требуются	
5.	Проведение информационных и маркетинговых мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований в области устойчивого развития	Ежегодно	Декан ФЭУ, зам. декана по НР, зав. выпускающей кафедры	Средства НИР для оплаты работ по договору	

### 3.1.5. Сотрудничество, в т.ч. международное

Работа в области сотрудничества с представителями внешней среды, в том числе и международного, строится на основе Программы развития учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» до 2025 года и СТУ 24 «Интернационализация».

3.1.5.1. В настоящее время кафедра экономики и управления на предприятии, обеспечивающая реализацию образовательной программы специальности «Менеджмент», имеет партнерские отношения в области экономики, менеджмента, образования. Сотрудничество осуществляется в рамках личного взаимодействия, участия представителей организации в качестве членов Координационного Совета, участие в работе ГЭК, а также в соответствии с заключенными краткосрочными и долгосрочными договорами с различными организациями и филиалами кафедры на базе организаций г. Гродно. Перечень партнеров приведен в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Партнеры

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	ООО «Брайт Про»	Запланировано открытие филиала. Прохождение практики, согласование тем магистерских диссертаций, участие в научных мероприятиях.
2.	ОАО «Гродненский консервный завод»	Филиал кафедры экономики и управления на предприятии (практика, согласования тем магистерских диссертаций, проведение занятий).
3.	Российская открытая академия транспорта – РУТ (Россия).	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей.
4.	ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», факультет управления (Россия)	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей.
5.	Частное предприятие «ЭтикетСервис»	Практика, трудоустройство выпускников

3.1.5.2. Развитие сотрудничества с организациями по профилю образовательной программы специальности «Менеджмент» планируется путем проведения мероприятий, представленных в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации-партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Использование материально-технической базы РУП УНПЦ «Технолаб» (в статусе научно-технологического парка) в учебном и научном процессах	По мере выявления потребностей	Декан ФЭУ, зав. выпускающей кафедры	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ	
2.	Заключение новых договоров с организациями	По мере выявления потребностей	Декан ФЭУ, зам декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Не требуется	
3.	Организация стажировок ППС на базе организаций-партнеров	По мере выявления потребностей	Зав. выпускающей кафедры	Не требуется	

### 3.1.6. Инфраструктура и материально-техническая база

В большинстве аудиторий учебного корпуса имеется необходимое оборудование для чтения лекций и демонстрации учебного материала. В соответствии с образовательной программой «Менеджмент» преподавание основной части учебных дисциплин не требует использования иных специальных ресурсов и оборудования.

Для выполнения исследований и оформления научных работ используются персональные компьютеры с соответствующим программным обеспечением: операционные системы семейств Windows и Linux, пакеты Microsoft Office, Statistica, Wolfram Mathematica. Интернет, система компьютерной верстки Tex, программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert, пакет прикладных программ Mathlab, системы компьютерной ал-

гебры Mathcad и Maple, статистический пакет EViews, язык программирования для статистической обработки данных R, библиотеки Python для анализа и визуализации данных.

Таблица 3.10 – Планируемые закупки

№	Название дисциплины	Дата закупки	Предмет закупки	Стоимость, источник финансирования
1.	Закупка не планируется			

В компьютерных классах в аудиториях 201, 203, 204, 211 корпуса №7 по адресу Гаспарчая, 23 ремонт не требуется.

### 3.1.7. Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы

Развитие системы обеспечения качества предполагает совершенствование возможностей организации предоставлять услуги, которые удовлетворяют требованиям заказчика, соответствуют законодательным и нормативно-правовым требованиям, и ставит своей целью постоянное повышение удовлетворенности потребителей. Ключевые мероприятия, направленные на развитие системы обеспечения качества в рамках реализации образовательной программы специальности «Менеджмент», представлены в таблице 3.11

Таблица 3.11 – Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры партнеров в рамках практикоориентированного обучения	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Укрепление и расширение сотрудничества с партнерами	
2.	Выполнение магистерских диссертаций по заявкам организаций	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Заявки организаций	
3.	Организовать привлечение специалистов-практиков к проведению занятий, не менее одного специалиста в год	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Повышение практикоориентированности обучения	
4.	Согласовывать тематику магистерских диссертаций с внешними стейкхолдерами	Ежегодно	Декан ФЭУ, зав. выпускающей кафедры	Согласованный перечень тем	
5.	Пересмотр учебных программ с учётом рекомендаций и предложений стейкхолдеров, а также исходя из изменений в экономике региона и страны в целом	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Разработанные учебные программы	

### 3.1.8. Мероприятия по информированию общественности в рамках образовательной программы

Информирование общественности обуславливается необходимостью предоставления учреждением образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» всем заинтересованным лицам своевременной, полной, точной, достоверной и объективной информации. Университет, используя средства массовой информации, сеть интернет, официальный сайт, социальные сети и иные способы, информирует органы государственной власти, юридических и физических лиц. Результатами процесса являются информация, предоставленная заинтересованным лицам.

Таблица 3.12 – Мероприятия по информированию общественности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Информирование стейкхолдеров о содержании образовательной программы и компетенциях выпускников магистратуры (сайт факультета, сайт университета, очные встречи, рекомендации Координационного Совета по подготовке специалистов)	Раз в полугодие	Зам. декана по НР, ответственный за проф. работу на факультете	Повышение степени вовлеченности	
2.	Организация диалоговых площадок и деловых встреч с руководителями или представителями потенциальных организаций-заказчиков кадров для обмена мнениями относительно содержания учебных программ, определения наиболее важных компетенций для будущих магистров и обсуждения иных вопросов по дальнейшему тесному взаимодействию	Ежегодно	Зам. декана по НР, зав. выпускающей кафедры, ответственный за проф. работу на факультете	Мероприятие	
3.	Актуализация информации на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства потенциальных абитуриентов с жизнью факультета и кафедры	По мере появления новых сведений	Зам. декана по ИВР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Новые статьи, обновлённые новости и другое	

### 3.1.9. Оценка рисков при реализации плана развития специальности

При реализации целей образовательной программы на период 2024-2028 годов необходимо учитывать риски, которые могут быть реализованы как угрозы или возможности для университета (таблица 3.13).

Таблица 3.13 – Потенциальные риски при реализации образовательной программы и мероприятия по их устранению

№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Снижение мотивации обучающихся к проведению научных исследований и продолжению обучения в магистратуре	Профориентационная и научная работа ППС кафедры среди обучающихся. Интенсификация формирования и распространения положительного опыта, исследовательской работы, проектной деятельности.
2.	Отсутствие интереса у заказчиков кадров к обучению в магистратуре	Выявление и формирование требований и запросов участников образовательного процесса
3.	Рост требований заказчиков кадров к уровню компетенций выпускников	Использование инновационных методов преподавания дисциплин на основе проектного и деятельностного подхода, активного обучения, развитие научных исследований
4.	Сокращение интереса организаций к взаимодействию и установлению партнерских отношений	Изучение спроса, заключение новых договоров с организациями-заказчиками кадров, проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований
5.	Сокращение числа ППС, имеющих возможность обеспечить качественное преподавание дисциплин специализации	Мотивация ППС с целью предоставления диссертаций в срок: проведение научных семинаров на факультете, корректировка нагрузки ППС, премирование ППС за публикации
6.	Недостаточные компетенции ППС в ис-	Повышение компетентности персонала посредством

	пользовании активных инновационных технологий обучения	прохождения курсов повышения по направлениям новых образовательных технологий
7.	Сокращение финансирования из бюджетных средств с целью развития материально-технической базы	Оптимизация имеющихся ресурсов. Использование внебюджетных средств факультета. Формирование специализированных лабораторий
8.	Устаревание контента учебных планов и учебных программ в силу динамичного изменения содержания подготовки кадров и появления дополнительных требований работодателей к профессиональным компетенциям	Регулярный мониторинг содержания учебных программ по данному профилю. Консультации с работодателями и членами Координационного Совета ФЭУ

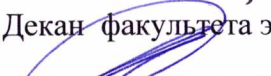
### 3.2. Целевые индикаторы


№	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатель оценки	Планируемое значение показателя	
			2025	2026
<b>Оценка качества образовательной деятельности студентов и её результатов</b>				
1	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	8,0	8,0
2	Итоговые результаты	Доля дипломов с отличием, полученных на защите магистерской диссертации	15	20
		Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	100	100
<b>Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)</b>				
3	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами	3	5
4	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированными ЭУМК/ЦУМК дисциплин учебного плана	100	100
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	90	90
<b>Кадровое обеспечение образовательной программы</b>				
5	Остепенность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	40	40
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и звания	54	54
6	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу «учебная деятельность»	400	430
		Результаты рейтинга ППС по разделу «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	300	320
7	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной	8/6	8/7
		Доля иностранных студентов, обучающихся на ОП (на	10	10

		01.01)		
8	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4.3	4.4
9	Профессиональные качества преподавателя	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4.3	4.4
<b>Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников</b>				
10	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	100	100

Согласовано

Проректор по учебной работе  
  
 Л.Ю. Павлов

Декан факультета экономики и управления  
  
 М.Е. Карпицкая

Зав. кафедрой экономики и управления на предприятии  
  
 И.И. Бычек

Рекомендована к утверждению  
 Научно-методическим советом университета  
 Протокол № 7 от 09.10.2025.

Советом факультета экономики и управления  
 Протокол № 1 от 17.09.2025 г.

Кафедра экономики и управления на предприятии  
 Протокол № 2 от 09.09.2025 г.