

Ф 27-022

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»


И. Ф. Китулько

2025 г.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

6-05-0412-01 «Менеджмент»

код и наименование специальности

образовательной программы бакалавриата

на 2025-2029 гг.

в учреждении образования

«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

Гродно 2025

Комплексная программа развития специальности разработана:

Бычек Ирина Иосифовна, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии факультета экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент;

Кречко Светлана Андреевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии факультета экономики и управления;


Третьяк Олег Иванович, директор СООО «Зов-Плита», выпускник факультета экономики и управления, заказчик кадров;

Клочко Владислав Всеволодович, начальник отдела логистики ООО «Армитэк Инфо», выпускник факультета экономики и управления;

Викторович Александра Витальевна, магистрант специальности «Менеджмент» кафедры экономики и управления на предприятии факультета экономики и управления.

О.А. Гаврилик, директор ООО «Медовый шлях»

СОГЛАСОВАНО

 / О.А. Гаврилик

А.В. Гулеватенко, начальник Гродненского областного управления N400 Беларусбанка, член Координационного совета по подготовке кадров.

СОГЛАСОВАНО

 / А.В. Гулеватенко

Раздел 1. Паспорт образовательной программы

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	6-05-0412-01 Менеджмент
Квалификация, степень	Менеджер. Экономист. Бакалавр
Образовательный стандарт	ОСВО 6-05-0412-01-2023
Форма обучения, срок и объем (з.е.)	Дневная форма – 4 года 240 з.ед
Профилизация (и)	-
Факультет	Экономики и управления
Выпускающая кафедра	Экономики и управления на предприятии
Язык реализации	Русский язык
Сетевая форма реализации	-
Партнеры по реализации специальности	Филиалы кафедры: <ul style="list-style-type: none">• ОАО «Гродненский консервный завод» Базовые организации: <ul style="list-style-type: none">• Гродненская региональная таможня
Виды профессиональной деятельности (согласно ОС)	6611 Управление финансовыми рынками; 66190 Прочая вспомогательная деятельность в сфере финансовых услуг, кроме страхования и дополнительного пенсионного обеспечения; 6621 Деятельность по оценке страховых рисков и убытков; 663 Деятельность по управлению фондами; 681 Покупка и продажа собственного недвижимого имущества; 6832 Управление недвижимым имуществом; 69202 Деятельность в области бухгалтерского учета; 7021 Деятельность по связям с общественностью; 70220 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и прочее консультирование по вопросам управления; 7219 Прочие научные исследования и разработки в области естественных и технических наук, кроме биотехнологий;

	<p>72200 Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;</p> <p>73200 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения;</p> <p>74909 Иная профессиональная, научная и техническая деятельность;</p> <p>77 Аренда, прокат, лизинг;</p> <p>79 Туристическая деятельность;</p> <p>услуги по бронированию и сопутствующая деятельность;</p> <p>821 Деятельность в области офисного административного и вспомогательного обслуживания;</p> <p>84111 Деятельность центральных органов исполнительной и законодательной власти;</p> <p>84117 Деятельность в области общегосударственного социально-экономического планирования, прогнозирования и статистики;</p> <p>84120 Управление социальными программами;</p> <p>84130 Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности;</p> <p>8542 Высшее образование;</p> <p>86103 Деятельность санаторно-курортных организаций с оказанием услуг медицинскими работниками;</p> <p>932 Деятельность по организации отдыха и развлечений.</p>
<p>Перечень возможных должностей</p>	<p>Управляющий Директор Руководитель проекта Управляющий бизнес-направлением Руководитель группы Начальник отдела или сектора Начальник бюро оперативного управления отдела сбыта Специалист по менеджменту HR-менеджер Менеджер по персоналу Менеджер по продажам Менеджер по маркетингу Специалист по менеджменту качества и управлению рисками Бизнес-аналитик Бизнес-консультант Менеджер по развитию Бизнес-партнёр Менеджер по туризму</p>

1.2. Конкурентные преимущества образовательной программы

Образовательная программа является комплексной, межотраслевой и междисциплинарной и предназначена для подготовки специалистов, обеспечивающих финансово-экономическую деятельность предприятий, планирование, учет и сбыт выпускаемой продукции, исследование спроса и предложения рынка товаров и услуг.

Программа реализуется с учетом современных тенденций развития экономики и образования и позволяет повысить востребованность выпускников через повышение соответствия содержания образования требованиям работодателей, повышения качества образования и создания оптимальных условий для формирования готовности выпускников к трудовой деятельности.

Отличительной особенностью образовательной программы является студентоцентрированность. Наличие развитой инновационной и научно-исследовательской инфраструктуры дает возможность студентам принимать участие в крупных научно-исследовательских проектах, в том числе в рамках государственных программ научных исследований.

1.2. Компетентностная модель выпускника

Подготовка специалиста, способного решать научно-исследовательские, расчетно-экономические, организационно-управленческие задачи в различных секторах экономики. Объектами профессиональной деятельности специалиста являются экономические отношения, возникающие в производственно-хозяйственной деятельности организаций различных отраслей национальной экономики, их структурных подразделений и иное.

Сфера профессиональной деятельности специалиста: управление персоналом, организация производства, постановка и решение управленческих и экономических задач на предприятиях.

Специалист должен обладать следующими знаниями:

Владеть основам и исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия;

Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов;

Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития;

Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития;

Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.

Раздел 2. Каталог учебных дисциплин, модулей специальности

6-05-0412-01 «Менеджмент» код и наименование специальности

Модуль	Учебная дисциплина	Краткое содержание (аннотация)	Цель изучения модуля в структуре профессиональной подготовки, результаты обучения	Общее количество часов	Количество аудиторных часов	Трудоемкость (з.е.)	Форма аттестации
Государственный компонент							
1.1. Социально-гуманитарный модуль 1	1.1.1. История белорусской государственности	Изучение учебной дисциплины ориентировано на формирование устойчивых знаний об историческом прошлом и направлениях дальнейшего развития белорусского государства. Отражает системный подход к истории формирования и развития отдельных этапов белорусского государства, их эволюцию с учетом внутренних факторов и глобальных процессов.	Цель: Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, Результат: Уметь выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	108	54	3	Экзамен
	1.1.2. Философия	Изучение философии, ориентировано на освоение студентами основ мировой и отечественной мировоззренческой мысли, формирование у них творческого отношения к обществоведческому наследию, развитие самостоятельного продуктивного мышления.	Цель: Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.	108	54	3	Экзамен
1.2. Математический модуль	1.2.1. Высшая математика	Изучает основные понятия и свойства функций, алгебраические и геометрические понятия. На основе курса формируется целостное представление об основных	Цель: формирование целостного представления об основных математических объектах и взаимосвязях между ними Результат: Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и	328	148	9	Зачет, экзамен, зачет

		математических объектах и взаимосвязях между ними	инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития				
	1.2.2. Компьютерные информационные технологии	Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование профессиональной компетенции: быть способным применять основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации, создавать и поддерживать в актуальном состоянии информационно-аналитическую базу организации (предприятия).	Цель: применять основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации, создавать и поддерживать в актуальном состоянии информационно-аналитическую базу организации Результат: Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	120	58	3	Экзамен
	1.2.3. Цифровые технологии представления данных	Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование профессиональной компетенции: быть способным применять основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации в цифровой среде путем поддержки в актуальном состоянии информационно-аналитической базы организации (предприятия).	Цель: изучение технологий цифровизации данных Результат: Уметь применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки в цифровом формате статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	202	86	6	Экзамен
1.3. Лингвистический модуль	1.3.1. Иностранный язык (английский) 1.3.2. Иностранный язык (немецкий) 1.3.3. Иностранный язык (испанский)	Формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения.	Цель: Формирование иноязычной коммуникации Результат: Уметь осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	240	128	6	Зачет, экзамен
1.4. Модуль «Экономика 1»	1.4.1. Экономическая теория	Учебная дисциплина «Экономическая теория» способствует развитию экономического мышления студентов, формированию у них базовых	Цель: Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах.	108	72	3	Экзамен

		экономических знаний на основе изучения достижений отечественной и мировой экономической мысли.	Результат: Уметь анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин				
	1.4.2. Микроэкономика	Учебная программа направлена на развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментальных знаний о закономерностях микроэкономических процессов и умения применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.	Цель: Развитие экономического мышления студентов Результат: Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия; направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	108	68	3	Экзамен
1.5. Модуль «Экономика 2»	1.5.1. Макроэкономика	Программа курса «Макроэкономика» направлена на получение и усвоение экономических знаний, необходимых для практической деятельности, на овладение экономическими понятиями и категориями, которые отражают объективные экономические процессы, на формирование навыков выбора эффективных управленческих решений.	Цель: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Результат: Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	108	68	3	Экзамен
	1.5.2. Курсовая работа по учебной дисциплине «Макроэкономика»	Направлена на получение и усвоение экономических знаний, необходимых для практической деятельности.	Цель: Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики. Результат: Анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	40	0	1	-
	1.5.3. Эконометрика в обработке	В рамках дисциплины изучаются методики построения эконометрических моделей, проведения	Цель: изучение методик построения эконометрических моделей Результат: Применять понятия, методы	96	54	3	Зачет

	управленческой информации	эконометрического анализа, состоящего в диагностике моделей; методика разработки прогнозов, основанных на эконометрических моделях.	эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития.				
1.6. Модуль «Экономика 3»	1.6.1. Экономика организации (предприятия)	Овладение студентами основами действия экономических законов в организациях различных организационно-правовых форм собственности.	Цель: Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики Результат: Рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации	216	140	6	Зачет, экзамен
	1.6.2. Курсовая работа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»	Проведение анализа и оценка действия основных экономических законов в организациях различных организационно-правовых форм собственности.	Цель: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Результат: Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности. Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации	40	0	1	-
1.7. Модуль «Управление 1»	1.7.1. Теоретические основы менеджмента	Овладение студентами теоретико-методологическими основами принятия управленческих решений в организациях	Цель: Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики Результат: Рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой	108	68	4	Экзамен

			<p>деятельностью организации</p> <p>Владеть основами применения функций управления деятельностью организации, организовывать работу исполнителей с учетом требований внешней среды организации</p> <p>Результат: Использовать навыки подготовки принятия управленческих решений, проведения оценки организационной структуры управления предприятием</p>				
	1.7.2. Управление организацией	Проведение оценки эффективности системы управления в организациях различных организационно-правовых форм собственности.	<p>Цель: сформировать у студентов системное представление об управлении организацией, путем изучения базовых понятий и положений теории организации как составной части теоретического фундамента менеджмента, приобретения студентами компетенций и практических навыков и умений решения задач управления в условиях постиндустриального развития общества и в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности</p> <p>Результат: Использовать современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления</p>	288	140	6	Зачет, экзамен
Компонент учреждения образования							
2.1. Социально-гуманитарный модуль 2	2.1.1. Политология	Позволяет развивать навыки политического участия и компетентного реагирования на политические события, умение ориентироваться в сложных политических ситуациях и проблемах	<p>Цель: Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения</p> <p>Результат: Владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей</p>	72	36	2	Дифференцированный зачет
	2.1.2. Социальная психология	Формирование у студентов общего представления о специфике социальной психологии, ее предмете, основных направлениях и областях исследований,	Цель: Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития	72	36	2	Дифференцированный зачет

		методологических основаниях, методах исследования, основных социально-психологических парадигмах, феноменологии, проблемных областях, формирование системы теоретических знаний практических навыков в области социально психологических особенностей и закономерностей поведения личности, а также межличностных, групповых феноменах и процессах.	Результат: использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.				
2.2. Социально-гуманитарный модуль 2. Дисциплины по выбору	2.2.1. Культурология	Изучение роли культурологического знания в формировании современных гуманитарных представлений о мире и человеке, что дает возможности удовлетворить современные образовательные потребности личности в области гуманитарного знания, создает возможности для расширения культурного кругозора студентов, помогает овладевать достижениями мировой культуры и развивать собственные творческие способности	Цель: Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры Результат: Уметь устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	72	36	2	Дифференцированный зачет
	2.2.2. Личностно-профессиональное развитие специалиста	Способствует овладению студентами универсальными компетенциями XXI века: технологиями самообразования, самовоспитания, личностного и профессионального роста, карьерного продвижения, продуктивного личностного взаимодействия в профессиональной деятельности, семье и других областях социальной практики; освоению навыков полноценного развития и воспитания детей в семье.	Цель: Обладать способностью разрабатывать и реализовать методики и технологии самоорганизации и самообразования, Результат: Уметь проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития, осознанно осуществлять педагогическую работу с детьми в условиях семьи в разных видах деятельности				
2.3. Модуль «Международная деятельность»	2.3.1. Международная экономика	Формирование у студентов целостного представления о мировой экономике как о сложной, динамичной системе взаимодействия национальных	Цель: Формирование целостного представления о мировой экономике Результат: Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять	120	52	3	Зачет

		хозяйств, о механизмах функционирования мировой экономики, а также о методах макроэкономического регулирования открытой экономики.	выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности				
	2.3.2. Международный менеджмент	Приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в международной среде средствами экономики и управления, развитие у обучающихся системного аналитического мышления.	Цель: Осуществлять основные функции управления деятельностью организации, организовывать работу исполнителей с учетом внешнеэкономической политики государства Результат: Использовать современные технологии принятия управленческих решений в системе внешнеэкономической деятельности организации	114	68	3	Экзамен
2.4. Модуль «Инновационное развитие организации»	2.4.1. Организация инновационных процессов	Получение комплексного представления об инновационном процессе, методах управления исследованиями и разработками, особенностях планирования и организации инновационной деятельности, а также с основными формами финансирования и основными типами финансовых институтов, осуществляющих вложения в рисковые инновации	Цель: Комплексное представление об инновационном процессе в организации, методах управления исследованиями и разработками, особенностях планирования и организации инновационной деятельности, а также с основными формами финансирования и основными типами финансовых институтов, осуществляющих вложения в рисковые инновации Результат: Принимать обоснованные решения при осуществлении инновационной деятельности, оценивать ее результаты				
	2.4.2. Экономика и управление инновациями	Сформировать систему теоретических основ и практических компетенций в области инновационной деятельности с учетом особенностей ее проявления и регулирования в процессе движения капитала в условиях глобализации экономических процессов	Цель: Сформировать систему теоретических основ и практических компетенций в области инновационной деятельности с учетом особенностей ее проявления и регулирования в процессе движения капитала Результат: Уметь оперировать основными понятиями современных концепций инноватики, осуществлять оценку влияния инновационного развития на экономический рост				
2.5. Модуль «Бизнес-	2.5.1. Бухгалтерский учет	Формирование у студентов знаний по организации, методологии и методикам бухгалтерского учета,	Цель: Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор стратегии развития предприятия.	108	52	3	Зачет

аналитика 1»		финансовой (бухгалтерской) отчетности, умений составлять бухгалтерские записи хозяйственных операций, заполнять бухгалтерские документы, составлять финансовую (бухгалтерскую) отчетность, владеть способами сбора и обработки экономической информации для принятия обоснованных управленческих решений.	Результат: Уметь оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального сектора экономики				
	2.5.2 Анализ хозяйственной деятельности	Формирование знаний по организации, методологии и методикам экономического анализа, развитие аналитического мышления по изучению причинно-следственных связей формирования показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, умений использовать учетно-аналитическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений в деятельности организаций различных форм собственности.	Цель: формирование знаний по организации, методологии и методикам экономического анализа, развитие аналитического мышления по изучению причинно-следственных связей формирования показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, умений использовать учетно-аналитическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений в деятельности организаций различных форм собственности. Результат: Использовать учетно-аналитические данные при оценке финансового и экономического состояния организации и обоснования плана ее перспективного развития	108	52	3	Экзамен
2.6. Модуль «Бизнес-аналитика 1» Дисциплины по выбору	2.6.1. Статистика	Учебная программа направлена на овладение основными понятиями и методами статистического анализа; приобретение умения выделять и четко формулировать возникающую статистическую задачу, среди возможных альтернатив выбирать наиболее приемлемый метод решения задачи, проводить экономическую интерпретацию полученных результатов.	Цель: Овладение основными понятиями и методами статистического анализа Результат: Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	206	74	6	Экзамен
	2.6.2. Финансы	сформировать у студентов целостное представление о финансовой системе	Цель: сформировать у студентов целостное представление о финансовой системе				

		государства, включая финансовые рынки, и приобретении знаний и практических навыков для осуществления финансовой деятельности	государства, включая финансовые рынки, и приобретении знаний и практических навыков для осуществления финансовой деятельности Результат: Понимать сущность финансовой политики государства, принципы финансового планирования, содержание и функции финансов организаций реального сектора экономики				
2.7. Модуль «Бизнес-аналитика 2»	2.7.1. Внутрифирменное планирование	Изучить средства и методы принятия плановых решений в организациях и объединениях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и умения разрабатывать различные планы предприятий в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды, выработать системное экономическое мышление в области решения задач, стоящих перед отечественными субъектами экономики.	Цель: изучить средства и методы принятия плановых решений в организациях и объединениях всех форм собственности, сформировать у студентов навыки и умения разрабатывать различные планы предприятий в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды, выработать системное экономическое мышление в области решения задач, стоящих перед отечественными субъектами экономики Результат: Осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации с целью роста и развития бизнеса	206	70	6	Экзамен
	2.7.2. Курсовая работа по учебной дисциплине «Внутрифирменное планирование»	Проведение анализа и оценка применения средств и методов принятия плановых решений в организациях и объединениях всех форм собственности	Цель: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Результат: Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности. Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные	40	0	1	-

			показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации				
	2.7.3. Прогнозирование и планирование экономики	Формирование навыков и умений строить прогнозы и разрабатывать планы развития предприятий в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды, выработать системное экономическое мышление в области решения задач, стоящих перед экономической системой общества.	Цель: формирование навыков и умений строить прогнозы и разрабатывать планы развития предприятий в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды их функционирования Результат: Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента по широкому кругу вопросов, относящемуся к деятельности организации	108	52	3	Зачет
2.8. Модуль «Бизнес-аналитика 2» Дисциплины по выбору	2.8.1. Бизнес-планирование	Сформировать у студентов знания и навыки бизнес - планирования в условиях развития рыночных отношений и особенностей белорусской экономической модели.	Цель: Сформировать у студентов знания и навыки бизнес - планирования в условиях развития рыночных отношений и особенностей белорусской экономической модели Результат: Уметь организовать процесс бизнес-планирования на предприятии и контроль за его реализацией	108	52	3	Зачет
	2.8.2. Управление проектом	Овладение студентами теоретико-методологических основ управления проектной деятельностью, формирование экономического мышления у студентов, оказания им помощи в овладении методологией и практикой производственного менеджмента, навыками, необходимыми для решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий при выборе рациональных вариантов организационно-плановых решений.	Цель: овладение студентами теоретико-методологических основ управления проектной деятельностью, формирование экономического мышления у студентов, оказания им помощи в овладении методологией и практикой производственного менеджмента, навыками, необходимыми для решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий при выборе рациональных вариантов организационно-плановых решений. Результат: Формировать умение обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации, принимать организационно-управленческие решения и				

			оценивать их последствия				
2.9. Модуль «Управление человеческими ресурсами»	2.9.1. Управление персоналом	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков о сущности, формах и методах управления персоналом в современной организации, об обеспечении кадрового сопровождения развития организации, о создании и функционировании эффективной службы управления персоналом в организациях	Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков о сущности, формах и методах управления персоналом в современной организации, об обеспечении кадрового сопровождения развития организации, о создании и функционировании эффективной службы управления персоналом в организациях Результат: Управлять поведением персонала организации на основе современных технологий, мотивации и оценки деятельности	216	108	6	Экзамен
	2.9.2. Лидерство	Овладение студентами способами и методами выявления и оценки поведенческих характеристик деятельности менеджеров, лидерских качеств и стилей в организации	Цель: овладение студентами способами и методами выявления и оценки поведенческих характеристик деятельности менеджеров, лидерских качеств и стилей в организации Результат: овладение навыками формирования социально-психологических качеств и свойств лидера для кадрового создания кадрового резерва в организации	108	52	3	Зачет
	2.9.3. Организационное поведение	Ознакомление студентов с основными принципами формирования конструктивного поведения, закономерностями производственных взаимоотношений, технологиями управления индивидуальным, групповым поведением людей в организации.	Цель: исследование уровней влияния на людей внутренних и внешних факторов, влияния организационных, административных, социально-психологических технологий управления поведением в организации Результат: Использовать современные техники принятия управленческих решений, оценки эффективности управления и конкурентоспособности организации посредством индивидуальных стратегий управления организационным поведением	108	52	3	Зачет
2.10. Модуль «Управление 2»	2.10.1. Управленческое консультирование	Формирование знаний и представлений о состоянии, проблемах, перспективах профессионального управленческого консультирования, а также умений анализировать различные варианты	Цель: изучение основных законов и концепций, принципов построения современной методологии управленческого консультирования. Результат: формирование умения реализации	180	90	6	Зачет

		использования консультантов, предвидеть ограничения, присущие процессу консультирования.	творческих подходов к управлению знаниями при разработке инновационных продуктов, формирование навыков организации процесса взаимодействия менеджеров и консультантов.				
	2.10.2. Основы корпоративного управления	Формирования у студентов готовности к профессиональной деятельности в современных организациях (предприятиях) в условиях конкурентной среды формирование умений и навыков, ориентированных на решение задач, определяемых специфическими особенностями видов экономической деятельности и товарных рынков	Цель: сформировать у студентов комплексное представление об экономической сущности и организационных особенностях формирования интегрированных корпоративных структур, определить особенности и изучить исторические этапы их развития Результат: выявить направления и определить возможности использования зарубежного опыта в практике корпоративного управления отечественных компаний, обеспечить понимание необходимости создания эффективного механизма реализации принципов корпоративного управления	108	52	3	Зачет
	2.10.3. Основы управления интеллектуальной собственностью	В процессе изучения предлагаемого курса студенты должны ознакомиться с основами национального законодательства и международных договоров Республики Беларусь в области права интеллектуальной собственности, а также с существующей в Республике Беларусь системой государственного управления интеллектуальной собственностью	Цель: изучение систем государственного управления интеллектуальной собственностью Результат: Уметь применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	90	36	3	Зачет
2.11. Модуль «Управление 3»	2.11.1. Разработка и принятие управленческих решений	Формирование у студентов необходимых знаний в области технологии принятия управленческих решений, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения как при организации собственного дела, так и при выполнении должностных обязанностей.	Цель: Формирование у студентов необходимых знаний в области технологии принятия управленческих решений Результат: формирование навыков разработки и принятия обоснованных управленческих решений при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе для оценки ее результатов	120	54	3	Зачет

	2.11.2. Управление конфликтами в организации	Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков о сущности, формах и методах управления конфликтами в современной организации, о создании и функционировании эффективной службы управления персоналом в организациях	Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков о сущности, формах и методах управления конфликтами в современной организации, о создании и функционировании эффективной службы управления персоналом в организациях Результат: Принимать обоснованные решения при диагностике и разрешении конфликтных ситуаций, оценивать их результативность	108	54	3	Зачет
2.12. Модуль «Управление 3». Дисциплины по выбору	2.12.1. Антикризисное управление	Формирование необходимых профессиональных знаний и умений по распознаванию, предотвращению и преодолению кризисов в деятельности организаций	Цель: Формирование необходимых профессиональных знаний и умений по распознаванию, предотвращению и преодолению кризисов в деятельности организаций Результат: овладение навыками анализа и оценки деятельности организации, выявления кризисных ситуаций на основе отчётности, выработки и обоснования оперативных и стратегических решений по предотвращению преодолению кризисных явлений в организации	206 0	90	6	Экзамен
	2.12.2. Психология управления	Сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков для обеспечения эффективности управленческого взаимодействия в трудовой профессиональной деятельности	Цель: Сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков для обеспечения эффективности управленческого взаимодействия в трудовой профессиональной деятельности Результат: овладение методами диагностики профессионально важных качеств менеджера, социально-психологического климата в коллективе и динамических процессов его определяющих				
2.13. Модуль «Экономическое развитие»	2.13.1. Национальная экономика Беларуси	Системное представление о становлении и направлениях развития национальной экономики Беларуси, предпосылках и потенциалах формирования высокоэффективной экономики информационного общества, роли государства и бизнеса в этих	Цель: системное представление о становлении и направлениях развития национальной экономики Беларуси, предпосылках и потенциалах формирования высокоэффективной экономики информационного общества Результат: Понимать особенности и	122	64	3	Экзамен

		процессах, о взаимосвязи с мировой экономикой и межгосударственными образованиями	механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития				
	2.13.2. Региональная экономика	Системное представление о становлении и направлениях развития социально-экономических процессов на региональном уровне	Цель: Системное представление о становлении и направлениях развития социально-экономических процессов на региональном уровне Результат: овладение навыками сравнительной оценки уровня социально-экономического развития регионов и территорий	120	60	3	Зачет
2.14. Модуль «Развитие организаци и»	2.14.1. Производстве нные технологии	Овладение студентами основами технологических процессов в важнейших отраслях промышленности	Цель: Овладение студентами основами технологических процессов в важнейших отраслях промышленности Результат: Анализировать технологические основы производственного процесса, оценивать эффективность функционирования технологических систем предприятия	122	52	3	Экзамен
	2.14.2. Интеллектуал ьная техника менеджмента	Ознакомление студентов с основными методами интеллектуальной техники менеджмента, формирования конструктивного поведения, закономерностями производственных взаимоотношений.	Цель: Формировать системный подход к управлению логистическим процессам на предприятии Результат: Применять способы минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока, приобрести навыки самостоятельного решения логистических задач	108	54	3	Зачет
	2.14.3. Организация труда и управление качеством	Формирование у студентов систематизированные теоретические знания, обеспечивающие целостное представление об организации труда и управлении качеством на предприятии, его нормировании и оплате, а также выработать практические навыки, которые в процессе трудовой	Цель: Формирование у студентов систематизированные теоретические знания, обеспечивающие целостное представление об организации труда и управлении качеством на предприятии, его нормировании и оплате, а также выработать практические навыки, которые в процессе трудовой деятельности позволят им	206	70	6	Экзамен

		<p>деятельности позволяют им профессионально решать комплексные задачи в рассматриваемой области и принимать грамотные управленческие решения</p>	<p>профессионально решать комплексные задачи в рассматриваемой области и принимать грамотные управленческие решения</p> <p>Результат: Проводить мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, улучшению организации и обслуживания рабочих мест, созданию благоприятных условий труда</p>				
2.14.4. Организация производства	<p>Формирование экономического мышления у студентов, оказания им помощи в овладении методологией и практикой производственного менеджмента, навыками, необходимыми для решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий при выборе рациональных вариантов организационно-плановых решений.</p>	<p>Цель: формирование экономического мышления у студентов, оказания им помощи в овладении методологией и практикой производственного менеджмента, навыками, необходимыми для решения задач, возникающих в производственно-хозяйственной деятельности предприятий при выборе рациональных вариантов организационно-плановых решений</p> <p>Результат: Осуществлять организационную подготовку производства и контроль технологических процессов, обеспечивать ритмичную работу организации, выбирать оптимальную схему работы с поставщиками и потребителями</p>	206	88	6	Экзамен	
2.14.5. Курсовая работа по учебной дисциплине «Организация производства»	<p>Проведение анализа и оценка применения форм и методов организации производства в организациях и объединениях всех форм собственности</p>	<p>Цель: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.</p> <p>Результат: Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.</p> <p>Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.</p> <p>Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать</p>	40	0	1	-	

			решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации				
2.15. Модуль «Менеджмент»	2.15.1. Менеджмент организации	Приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления, развитие у обучающихся системного аналитического мышления.	Цель: Осуществлять основные функции управления деятельностью организации, организовывать работу исполнителей с учетом социальной политики государства Результат: Использовать современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления	206	90	6	Экзамен
	2.15.2. Курсовая работа по учебной дисциплине «Менеджмент»	Проведение анализа и оценка применения способов и методов принятия управленческих решений в организациях и объединениях всех форм собственности	Цель: Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации. Результат: Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности. Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, выработать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации	40	0	1	-
	2.15.3. Современные методы управления производством	Изучение теоретических основ, прикладных методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений с учетом многоаспектности деятельности руководителя в условиях рыночной экономики.	Цель: Изучение теоретических основ, прикладных методов разработки, принятия и оптимизации управленческих решений с учетом многоаспектности деятельности руководителя в условиях рыночной экономики Результат: Формировать конструктивное поведение и использовать интеллектуальные технологии управления индивидуальным и групповым поведением людей в организации	180	52	5	Экзамен

2.16. Модуль «Специальные функции менеджмента»	2.16.1. Инвестиционный менеджмент	Сформировать систему теоретических основ и практических компетенций в области инвестиционной деятельности с учетом особенностей ее проявления и регулирования в процессе движения капитала условиях глобализации и усиления конкуренции.	Цель: Сформировать систему теоретических основ и практических компетенций в области инвестиционной деятельности с учетом особенностей ее проявления и регулирования в процессе движения капитала Результат: Рассчитывать и анализировать затраты-доходы деятельности организации, продукта (услуги) в соответствии с требованиями потребителя, обосновывать инвестиционное управленческое решение, разрабатывать инвестиционные проекты и на их основе формировать и развивать конкурентные преимущества бизнеса	206	90	6	Экзамен
	2.16.2. Финансовый менеджмент	формирование экономического мышления, обобщающего представления о состоянии финансово-экономической деятельности организации, получение и развитие навыков по своевременному выявлению, оценке и адекватному реагированию на небезопасные ситуации в деятельности организации для предотвращения возможных неблагоприятных последствий.	Цель: формирование экономического мышления, обобщающего представления о состоянии финансово-экономической деятельности организации Результат: Выделять объективные и субъективные принципы возникновения угроз финансово-экономической безопасности организации, разрабатывать различные типы стратегий управления финансово-экономическими ресурсами организации	108	68	5	Зачет
2.17. Модуль «Специальные функции менеджмента» Дисциплины по выбору I	2.17.1. Менеджмент риска и страхование	Сформировать у будущих специалистов научного представления об основных направлениях и методологии исследования поведения хозяйствующих субъектов в ситуации неопределенности и риска.	Цель: сформировать у будущих специалистов научного представления об основных направлениях и методологии исследования поведения хозяйствующих субъектов в ситуации неопределенности и риска Результат: Выявлять и идентифицировать факторы хозяйственного риска, анализировать и оценивать рискообразующие факторы	122	68	3	Зачет
	2.17.2.Производственный менеджмент	Сформировать у будущих специалистов научного представления об основных направлениях и методологии исследования производственных систем организаций и их объединений.	Цель: сформировать у будущих специалистов научного представления об основных направлениях и методологии исследования производственных систем организаций и их объединений.				

			Результат: Определить факторы повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности организации				
2.18. Модуль «Специальные функции менеджмента» Дисциплины по выбору 2	2.18.1. Креативный менеджмент	Освоение инструментов обеспечения хозяйственного лидерства в условиях конкуренции	Цель: освоение инструментов обеспечения хозяйственного лидерства в условиях конкуренции Результат: Формировать ассоциативное мышление менеджеров для принятия ими решений в условиях неопределенности и риска	108	54	3	Зачет
	2.18.2. Деловой протокол и этикет	Формирование и развитие в личности будущих специалистов ценностно-мотивационной сферы, особенности которой соответствуют нормам и требованиям современной деловой культуры.	Цель: развитие в личности будущих специалистов ценностно-мотивационной сферы, особенности которой соответствуют нормам и требованиям современной деловой культуры Результат: Использовать общепринятые этикетные и протокольные правила общения				
Практики							
-	Ознакомительная	Учебная практика направлена на формирование у студентов общего представления о сфере их будущей профессиональной деятельности.	Цель: формирование у студентов общего представления о сфере их будущей профессиональной деятельности Результат: Закрепить полученные студентами в теоретических курсах знания и подготовить их к более осознанному и мотивированному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин.			3	-
-	Экономическая	приобретение учащимися профессиональных умений и навыков по специальности, закрепление, углубление и систематизация знаний по специальным учебным дисциплинам.	Цель: Приобретение учащимися профессиональных умений и навыков по специальности, закрепление, углубление и систематизация знаний по специальным учебным дисциплинам изучение технологии и организации производства Результат: Приобретение практического опыта, развитие профессионального мышления, повышение уровня квалификации по профессии			3	-
-	Организационно-управленческая	овладение студентами компетенциями (теоретическими знаниями, практическими навыками и умениями) и	Цель: овладение студентами компетенциями (теоретическими знаниями, практическими навыками и умениями) и их подготовка к			6	-

	ая	их подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности по специальности.	самостоятельной профессиональной деятельности по специальности Результат: Приобретение практических навыков анализа эколого-экономических процессов, выбора и обоснования эффективных управленческих решений в конкретных производственных ситуациях;				
-	Преддипломная	ознакомление студентов с функциональными обязанностями структурных подразделений предприятия, а также сбор фактического материала по теме дипломного проекта в объеме, достаточном для его написания.	Цель: ознакомление студентов с функциональными обязанностями структурных подразделений предприятия, а также сбор фактического материала по теме дипломного проекта в объеме, достаточном для его написания Результат: Изучение организации и управления производством, проверка возможности будущего специалиста самостоятельно выполнять профессиональные функции, закрепление знаний и умений учащихся,			7	-

Раздел 3. План развития образовательной программы

3.1. Перечень мероприятий по развитию образовательной программы

Организация учебной деятельности на факультете экономики и управления и кафедре экономики и управления на предприятии при реализации образовательной программы общего высшего образования по специальности «Менеджмент» осуществляется в соответствии со Стратегией учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года («Стратегией опережающего развития»), Программой развития учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» до 2025 года, Концепцией профориентационной и маркетинговой деятельности на 2021-2025 годы.

3.1.1. Учебный процесс

Для обеспечения успешной практико-ориентированной подготовки будущего специалиста или руководителя экономического профиля необходимо, чтобы поступающие были наиболее информированы о самой специальности и в целом об особенностях обучения на факультете экономики и управления. Кроме того, важно установление тесных и даже доверительных отношений с абитуриентами, что достигается посредством применения разнообразных форм и методов профориентационной работы (организация профориентационных встреч и бесед в учреждениях общего среднего образования иногородними студентами по месту их пребывания, профориентационная работа при проведении олимпиады по экономическим дисциплинам и т.д.) а также отдельных инструментов маркетингового характера. Основные мероприятия, направленные на привлечение абитуриентов для поступления на специальность 6-05-0412-01 «Менеджмент», представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Перечень мероприятий в области профориентационной и маркетинговой деятельности.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Размещение информации на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства абитуриентов с жизнью факультета и кафедры, в частности	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
2.	Взаимодействие с организациями-заказчиками кадров с целью информирования профессиональной общественности о компетенциях выпускников с квалификацией «менеджер-экономист»	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
3.	Диагностика профессиональных намерений обучающихся учреждений общего среднего образования на основе проводимых профориентационных мероприятий и сведений из	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	

	базы данных потенциальных абитуриентов				
4.	Диагностика профессиональных намерений обучающихся колледжей на основе проводимых профориентационных мероприятий и сведений из базы данных потенциальных абитуриентов	В течение учебного года	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
5.	Проведение интерактивных встреч и/или деловых игр на уроках обществоведения в школах, гимназиях (по отдельному графику)	В течение учебного года	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, зав. кафедрой ЭУП	Премирование сотрудников и студентов за счет внебюджетных средств ФЭУ	
6.	Проведение Дня открытых дверей на факультете экономики и управления	апрель	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются	
7.	Проведение Круглого стола для потенциальных абитуриентов «Инструменты современного менеджера» с участием представителей организаций партнёров, выпускников, магистрантов и студентов	март	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются	
8.	Продвижение факультета и его специальностей в социальных сетях, посредством Telegram, Instagram и других современных способов общения	В течение учебного года	Зам. декана по ИВР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
9.	Организация взаимодействия с заинтересованными обучающимися и учителями по вопросам формирования научно-исследовательских компетенций и экономического мышления у абитуриентов	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
10.	Организация профориентационных встреч и бесед в учреждениях общего среднего образования иногородними студентами по месту их постоянной регистрации	В течение учебного года	Зам. декана по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Не требуются	
11.	Профориентационная работа при проведении олимпиады по экономическим дисциплинам для учащихся колледжей	В течение учебного года	Заместители декана ФЭУ, зав. кафедрой ЭУП	Не требуются	

12.	Разработка и изготовление обновленных стендов факультета и специальности «Менеджмент» для профориентационных и маркетинговых мероприятий	1 раз в 2-3 года	Зам. декана ФЭУ по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	
13.	Разработка и издание обновленных информационно-рекламных материалов о специальностях факультета, преимуществах и особенностях обучения на факультете экономики и управления	В течение учебного года	Зам. декана ФЭУ по УР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	
14.	Установление личных контактов с учителями, родителями и абитуриентами для обеспечения наиболее плодотворного и близкого взаимодействия	В течение учебного года	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, ППС кафедры	Не требуются	
15.	Участие в родительских собраниях в учреждениях общего среднего образования, с которыми налажено активное профориентационное взаимодействие	В течение учебного года	Зам. зав. кафедрой по профориентационной работе, ППС кафедры	Не требуются	
16.	Разработка (обновление) и оформление стендов ФЭУ для проведения Дня открытых дверей и иных профориентационных мероприятий	По мере необходимости, но не реже 1 раза в 3 года	Зам. декана по УР, зав. кафедрой ЭУП, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	
17.	Разработка и издание рекламно-информационных материалов	Ноябрь, ежегодно	Зам. декана по УР, зав. кафедрой ЭУП, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Оплата изготовления за счёт средств ФЭУ	

3.1.1.2. Дисциплины, закреплённые за кафедрой экономики и управления на предприятии, частично обеспечены учебно-программной документацией и учебно-методическими материалами. Это касается как профильных дисциплин для студентов экономического профиля, так и учебных курсов, которые преподаются для сторонних студентов неэкономического профиля. Разработанные и утверждённые ранее отдельные ЭУМК требуют некоторой доработки и обновления в соответствии с изменениями в учебных планах специальностей. Основная задача – создание новых и актуализация отдельных действующих ЭУМК по дисциплинам, закреплённым за кафедрой экономики и управления на предприятии.

По дисциплинам государственного компонента и компонента учреждения образования ЭУМК имеются по следующим читаемым дисциплинам: «Философия», «Иностранный язык», «Информационные технологии», «Высшая математика», «Статистика», «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Национальная экономика Беларуси», «Экономика организации (предприятия)», «Бухгалтерский учёт», «Инновационный менеджмент», «Производственные технологии», «Основы управления интеллектуальной собственностью».

План разработки и модернизации ЭУМК представлен в таблице 3.2.
Таблица 3.2 - План разработки электронных учебно-методических комплексов.

№	Наименование дисциплины	Срок исполнения	Ответственный	Отметка о выполнении
1.	Управленческое консультирование	01.07.2026	Шевченко О.В., старший преподаватель кафедры ЭУП	
2.	Креативный менеджмент	01.12.2026	Бельский А.В., старший преподаватель кафедры ЭУП	
3.	Основы корпоративного управления	01.11.2026	Шевченко О.В., старший преподаватель кафедры ЭУП	
4.	Управление персоналом	30.03.2026	Саврас С.А., старший преподаватель кафедры ЭУП	
5.	Организация труда и управление качеством	01.11.2026	Маталыцкая С.М., старший преподаватель кафедры ЭУП	
6.	Государственное регулирование экономики	01.06.2026	Кречко С.А., доцент кафедры ЭУП	
7.	Внутрифирменное планирование	01.11.2025	Кречко С.А., доцент кафедры ЭУП	
8.	Теоретические основы менеджмента	01.11.2025	Бычек И.И., зав.кафедрой ЭУП	
9.	Лидерство	01.10.2028	Бычек И.И., зав.кафедрой ЭУП	
10.	Экономика и управление инновациями	01.04.2028	Бычек И.И., зав.кафедрой ЭУП	
11.	Разработка и принятие управленческих решений	01.03.2028	Бычек И.И., зав.кафедрой ЭУП	
12.	Управление конфликтами в организации	01.11.2028	Саврас С.А., старший преподаватель кафедры ЭУП	
13.	Антикризисное управление	01.11.2028	Бельский А.В., старший преподаватель кафедры ЭУП	
14.	Региональная экономика	01.04.2028	Горанец С.И. старший преподаватель кафедры ЭУП	
15.	Интеллектуальная техника менеджмента	01.02.2028	Шевченко О.В., старший преподаватель кафедры ЭУП	
16.	Современные методы управления производством	01.10.2027	Чернов А.С., доцент кафедры ЭУП	
17.	Производственный менеджмент	01.11.2027	Маталыцкая С.М., старший преподаватель кафедры ЭУП	
18.	Управление проектом	01.11.2027	Кречко С.А., доцент кафедры ЭУП	
19.	Прогнозирование и планирование экономики	01.02.2028	Солодуха М.В., старший преподаватель кафедры ЭУП	

3.1.1.3. На кафедре экономики и управления на предприятии используются инновационные и практико-ориентированные методы преподавания: практико-ориентированные семинары, кейсы, лекции специалистов-практиков, использование проектного подхода при итоговой аттестации студентов (ГЭК). Перечисленные методики опробованы на кафедре экономики и управления на предприятии и планируется их дальнейшее распространение при обучении студентов специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент».

Таблица 3.3 – План мероприятий по обеспечению качества учебного процесса

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить закрепление тьюторов из числа ведущих преподавателей кафедры за одаренными студентами	сентябрь-октябрь ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
2.	Обеспечить технологическую базу для успешного дистанционного обучения студентов	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
3.	Внедрять активные методы обучения при изучении экономических дисциплин в рамках учебного плана: деловые игры, круглый стол, работа в малых группах	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
4.	Разработать контрольные тесты по дисциплинам, в которых данная форма контроля заявлена	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
5.	Разработка и проведение конкурсов по дисциплине «Микроэкономика»	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
6.	Проведение практико-ориентированных семинаров	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
7.	Проведение стажировок на предприятиях для преподавателей кафедры	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
8.	Вовлекать в учебный процесс специалистов-практиков	согласно учебным планам	Зав.кафедрой	фонд почасовой оплаты труда	
9.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры филиалов кафедр и других партнеров в рамках практико-ориентированного обучения	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
10.	Выполнить дипломные работы по заявкам организаций (не менее 40 % от общего числа дипломных работ)	ежегодно	Зав.кафедрой	не требуются	
11.	При трудоустройстве по специальности обеспечить возможность разработки индивидуальной образовательной траектории для студентов	ежегодно	Зам.декана по УР Зав.кафедрой	не требуются	

3.1.1.4. Студентоцентрированное обучение на кафедре экономики и управления на предприятии реализуется в рамках Стратегии учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» на 2021-2025 годы и на перспективу до 2030 года («Стратегией опережающего развития») и Концепции студентоцентрированного образования в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

Дальнейшее развитие студентоцентрированного обучения на кафедре экономики и управления на предприятии предполагает активное вовлечение студентов в различные сферы её деятельности (таблица 3.4)

Таблица 3.4 – Мероприятия по развитию студентоцентрированного обучения

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Проведение практикоориентированных семинаров для студентов	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Внебюджетные доходы	
2.	Обеспечить возможность разработки индивидуальной образовательной траектории для студентов	Ежегодно	Зам. декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Утверждение индивидуальных планов	
3.	Вовлечение студентов ступени в научные мероприятия, проводимые в университете и на факультете экономики и управления	В течение года	Зам. декана по НР, зам. декана по УР, зав. выпускающей кафедры	Публикации	
4.	Организация участия студентов в междисциплинарных проектах	В течение года	Зав. выпускающей кафедры	Научное исследование	
5.	Приглашение отдельных студентов к участию в заседаниях кафедры для получения оперативной обратной связи по учебным, научным и иным вопросам, затрагивающим интересы студентов	Периодически	Зав. выпускающей кафедры	Вовлечение студентов в работу кафедры	
6.	Расширение использование активных методов и стратегий преподавания (коллаборативное, проблемно-ориентированное, проектное обучение и др.)	В течение года	Зав. выпускающей кафедры	Увеличение заинтересованности студентов	

3.1.2. Кадровый потенциал

Оценка кадрового обеспечения кафедры экономики и управления на предприятии позволяет заключить, что остепененность ППС выпускающей кафедры экономики и управления на предприятии составляет 40 % без учета внешних совместителей, при этом научная квалификация сотрудников соответствует профилю преподаваемых дисциплин. Важным направлением работы является реализация мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников факультета, в частности проведение стажировок ППС на базе работодателей, привлечение в качестве специалистов-практиков сотрудников профильных предприятий и организаций, дальнейшая подготовка научных кадров высшей квалификации и т.д.

Таблица. 3.5 Перечень мероприятий по развитию кадрового потенциала.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Стажировка по профилю читаемых курсов в УВО РБ.	2026-2029гг. Не позднее семестра,	Зав.кафедрой ЭУП	Бюджетные и внебюджетные средства УО «ГрГУ	

		предшествующего семестру преподавания соответствующей дисциплины		им. Я. Купалы»	
2.	Практико-ориентированные стажировки на базе предприятий-заказчиков кадров без отрыва от производства.	2026-2029гг. Не позднее семестра, предшествующего семестру преподавания соответствующей дисциплины	Зав.кафедрой ЭУП		
3.	Обеспечить получение ученого звания доцента Кречко С.А.	30.06.2026	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются	
4.	Обеспечить подготовку и защиту кандидатских диссертаций: Шевченко О.В. Солодуха М.В.	31.12.2027	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются	
5.	Обучение в дневной аспирантуре и защита кандидатской диссертации Горанец С.И.	2028	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются	

3.1.3. Воспитательная деятельность в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

3.1.3.1 Среди основных мероприятий воспитательной деятельности следует отметить вовлечение студентов в мероприятиях, приуроченных к государственным праздникам, а также в патриотических акциях. Ежегодно в рамках гражданско-патриотического воспитания студенты принимают активное участие в торжественных мероприятиях, посвященных Дню знаний и началу учебного года, Дню учителя, Дню экономиста, Дню пожилых людей, Дню Независимости Республики Беларусь, Дню Защитника Отечества и Вооруженных Сил Республики Беларусь. Студенты и преподаватели принимают активное участие в мероприятиях гражданско-патриотического марафона «Вместе – за сильную и процветающую Беларусь!», а также в торжественном митинге, посвященном Дню Победы и Дню Государственного флага, Государственного герба и Государственного гимна Республики Беларусь. Представители кафедры экономики и управления на предприятии и студенты активно принимают участие в конкурсе «Живем! Помним! Гордимся!».

Воспитательная деятельность также проводится через преподавание учебных дисциплин посредством подготовки рефератов, проведения дискуссий, викторин, решение тестовых заданий и кейсов.

Таблица 3.6. – Перечень мероприятий по развитию воспитательной деятельности в рамках формирования универсальных и профессиональных компетенций

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Проведение мероприятий, приуроченных к Году, объявленному Указом Президента Республики Беларусь	В течение календарного года, ежегодно	зав. кафедрой, кураторы	Не требуется	
2.	Участие в мероприятиях, посвященных Дню	Март 2026	зав. кафедрой, кураторы	Не требуется	

	Конституции Республики Беларусь				
3.	Волонтерская акция «В будущее – с историческим прошлым» (совместно с ОО «БСЖ»)	Апрель 2026	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
4.	Организация и проведение единых дней информирования в учебных группах	В течение года, 1 раз в месяц	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
5.	Организация деятельности информационно-пропагандистских групп	В течение года, 1 раз в месяц	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
6.	Участие в республиканских, городских и общеуниверситетских акциях	В течение года, согласно плану воспитательной работы	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
7.	Организация и проведение экскурсионных поездок гражданско-патриотической направленности	В течение календарного года	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
8.	Участие в торжественных мероприятиях в рамках празднования Дня рождения университета	Февраль, ежегодно	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
9.	Организация и проведение конкурса «Живем! Помним! Гордимся!» в рамках акции «Сохраняя нашу историческую память» ОО «Белорусский союз женщин»	Май Ежегодно	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
10.	Патриотическая акция «Спасибо за Победу!»	Ежегодно май	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	
11.	Проведение мероприятий по пропаганде и развитию донорства в университете с организацией донорских акций среди обучающихся и работников	Ежегодно сентябрь	зав. кафедрами, кураторы	Не требуется	

3.1.4. Научно-исследовательская и инновационная деятельность

3.1.4.1. Научно-исследовательская работа на кафедре ведется по теме: «Инновационные технологии совершенствования бизнес-процессов предприятий и организаций на основе принципов устойчивого развития» в производственный процесс.

На постоянной основе проводится работа по вовлечению студентов в стартап-движение и инновационную деятельность, осуществляемую в университете. На перспективу предполагается более активное использование инфраструктуры научно-технологического парка университета и регистрация новых резидентов.

Под руководством ППС кафедры планируется выполнение не менее 3-х финансируемых НИОКР ежегодно.

3.1.4.2. Мероприятия, направленные на развитие научно - исследовательской деятельности и инновационных проектов:

- выполнение НИР, в т.ч. по заявкам предприятий и организаций, и по теме второй половины рабочего дня планируется активизировать в практико-ориентированном аспекте, с учетом требований организаций-партнеров;
- увеличение доли ППС, имеющих публикации в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором планируется осуществить путем прироста доли ППС, которые

- имеют активные профили в GoogleScholar и РИНЦ (ScienceIndex), не менее 75% от общего числа ППС;
- повышение индекса цитируемости ППС, имеющих ученые степени и звания, по БД Scopus и Web of Science планируется осуществить в рамках сотрудничества ведущих специалистов кафедры экономики и управления на предприятии, имеющих ученые степени и звания с вузами, исследовательскими центрами прежде всего Российской Федерации, а также стран ЕАЭС (Казахстана, Кыргызстана);
 - увеличение доли ППС, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР путем активизации работы по реализации хозяйственных договоров не менее 38% ППС кафедры;
 - вовлечение студентов в НИРС, проектную деятельность, стартап-движение путем участия в конкурсах не менее 10% численности студентов I ступени специальности «Экономика и управление на предприятии»;
 - использование инфраструктуры научно-технологического парка ГрГУ планируется осуществлять в рамках долгосрочного договора об организации практики, которой заключен с РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» – №12-02/1242-20 от 30.03.2021.

В таблице 3.7. также приведен перечень мероприятий, реализуемых кафедрой экономики и управления на предприятии по развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности, в т.ч. и НИРС.

Таблица 3.7. - Перечень мероприятий по развитию НИИД.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Провести комплексный анализ эффективности НИИД выпускающей кафедры с учетом ее соответствия профилю подготовки специалистов	ежегодно	Зам. декана по НР, Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются	
2.	Поиск партнеров и заключение хозяйственных договоров и коммерциализации результатов НИОК(Т)Р.	В течение года, ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору	
3.	Привлечение работников факультета из числа ППС, для участия в выполнении финансируемых НИОК(Т)Р. (не менее 40%)	В течение года, ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору	
4.	Продолжить интенсификацию развития IT-технологий (цифровых сервисов) в научной сфере	В течение года, ежегодно	Декан ФЭУ, Зав.кафедрой ЭУП	Не требуются	
5.	Проведение мероприятий на базе кафедры, направленных на выявление интересов экономических субъектов хозяйствования по коммерциализации результатов исследований в области устойчивого развития	В течение года, ежегодно	Декан ФЭУ, Зав.кафедрой ЭУП	средства НИР для оплаты работ по договору	
6.	Обеспечить вовлечение в НИРС студентов специальности «Менеджмент» не менее 45%	В течение года, ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	Не требуется	
7.	Подготовка проектов, бизнес-идей, для подачи студентами и работниками университета на конкурсы стартапов или инновационных проектов, которые проводятся вне университета, не	В течение года, ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	Не требуются	

	менее 1 ед. в год				
8.	Обеспечить рост доли междисциплинарных НИР (для всех отраслей наук) и проектов НИОК(Т)Р, результаты которых относятся к V и VI технологическим укладам (для естественных и технических наук)	В течение года, ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	средства НИР для оплаты работ по договору	
9.	Увеличение количества публикаций результатов исследований в высокорейтинговых изданиях для обеспечения повышения репутации университета в международном образовательном пространстве	В течение года, ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, ППС	Не требуются	

3.1.5. Сотрудничество, в т.ч. международное

3.1.5.1. В настоящее время кафедра экономики и управления на предприятии имеет партнерские отношения в области экономики, информационных технологий. Сотрудничество осуществляется в рамках личного взаимодействия, участия представителей организации в качестве членов Координационного Совета, участие в работе ГЭК, а также в соответствии с заключенными краткосрочными и долгосрочными договорами с различными организациями и филиалами кафедры на базе организаций г. Гродно. Перечень партнеров кафедры экономики и управления на предприятии приведен в таблице 3.8.

Таблица 3.8–Партнеры в реализации образовательной программы в рамках практико-ориентированного взаимодействия

№	Наименование организации	Направления сотрудничества
1.	ОАО «Молочный мир»	Профориентационные мероприятия, практика, согласование тем курсовых и дипломных работ
2.	ЧТЭУП «Сервис М Логистик»	Практика, согласования тем курсовых и дипломных работ.
3.	ОАО «Бакалея Гродно»	Прием выпускников на работу, организация практик.
4.	Главное статистическое управление Гродненской области	Прием выпускников на работу, организация практик.
5.	ЧТСУП «Салби-плюс»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ.
6.	ЧТУП «Техноклассика»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ.
7.	РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб»	Практика, согласование тем курсовых и дипломных работ.
8.	ООО «Брайт про»	Филиал кафедры экономики и управления на предприятии (практика, согласования тем курсовых и дипломных работ, проведение занятий).
9.	ОАО «Гродненский мясокомбинат»	Практика, согласование тем курсовых и дипломных работ, участие в работе ГЭК
11	СООО «Зов-Плита»	Практика, трудоустройство выпускников, согласование тем курсовых и дипломных работ, участие в работе ГЭК
12	Российская открытая академия транспорта – РУТ (Россия).	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей.
13	ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,	Долгосрочное сотрудничество в сфере образовательной и научной деятельности, а также в сфере использования передового опыта и внедрения научных разработок в учебный процесс, установление академических, научных и культурных связей.

факультет управления (Россия)

3.1.5.2. Кафедра экономики и управления на предприятии планирует заключить в 2026-2029 гг. договоры о сотрудничестве с организациями, приведенными в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Перечень организаций, с которыми планируется заключить договора о сотрудничестве

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий на ОАО «Гронитекс»»	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	
2.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий на ОАО «Радиоволна»	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	
3.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий на ОАО «БелТАПАЗ»	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	
4.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий на ОАО «Гродненский консервный завод»	В течение года, ежегодно	Зав. кафедрой ЭУП	Не требуется	

Развитие сотрудничества с организациями по профилю специальности “Экономика и управление” планируется путем проведения мероприятий, представленных в табл. 3.10.

Таблица 3.10- Перечень мероприятий по развитию сотрудничества

№	Наименование мероприятия (с указанием организации - партнера)	Срок исполнения	Ответственный	Ресурсы, источник финансирования	Отметка о выполнении
1.	Заключение договоров на оказание спонсорской помощи для создания учебных лабораторий и организации профильных мероприятий	2026-29 гг.	Декан ФЭУ, Зав.кафедрой ЭУП	Не требуется	
2.	Использование материально-технической базы РУП УНПЦ «Технолаб» (в статусе научно-технологического парка) в учебном и научном процессах	2026-29 гг.	Декан ФЭУ, Зав.кафедрой ЭУП	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ	
3.	Заключение договоров с перечисленными в таблице 3.7 организациями	2026-29 гг.	Декан ФЭУ, Зам декана по УР, Зав.кафедрой ЭУП	Не требуется	
4.	Проведение ознакомительных занятий, экскурсий, организация практик в перечисленных в таблицах 3.6 и 3.7 организациях	В течение года, ежегодно	Зав.кафедрой ЭУП, руководители практики, ППС	Бюджетные и внебюджетные средства ГрГУ	
5.	Организация стажировок ППС на базе организаций-партнеров	Согласно графику стажировок	Зав.кафедрой ЭУП	Не требуется	

3.1.6. Инфраструктура и материально-техническая база

В большинстве аудиторий учебного корпуса имеется необходимое оборудование для чтения лекций и демонстрации учебного материала (интерактивные доски, мультимедийные проекторы, веб-камеры и наушники для преподавания дисциплин с использованием ИКТ). В соответствии с образовательной программой по специальности 6-05-0412-01 «Менеджмент» преподавание основной части учебных дисциплин не требует использования иных специальных ресурсов и оборудования.

Закупка специального узкоспециализированного оборудования для реализации образовательной программы не планируется.

3.5.1. В компьютерных классах в аудиториях 201, 203, 204, 205, 211 корпуса № 7 по адресу Гаспадарчая, 23 ремонт не требуется.

3.1.7. Развитие культуры обеспечения качества в рамках образовательной программы

Таблица 3.11 – Мероприятия по развитию системы обеспечения качества

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Обеспечить использование в учебном процессе инфраструктуры партнеров в рамках практикоориентированного обучения	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры		
2.	Выполнение дипломных работ по заявкам организаций	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Заявки организации	
3.	Организовать привлечение специалистов-практиков к проведению занятий, не менее двух специалистов в год	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Фонд почасовой оплаты труда	
4.	Согласовывать тематику магистерских диссертаций с внешними стейкхолдерами	Ежегодно	Декан ФЭУ, зав. выпускающей кафедры	Не требуется	
5.	Пересмотр учебных программ с учётом рекомендаций и предложений стейкхолдеров, а также исходя из изменений в экономике региона и страны в целом	Ежегодно	Зав. выпускающей кафедры	Не требуется	

3.1.8. Мероприятия по информированию общественности рамках образовательной программы

Таблица – 3.12 – Мероприятия по информированию общественности

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Ожидаемые результаты	Отметка о выполнении
1.	Информирование стейкхолдеров о содержании образовательной программы и компетенциях выпускников	В течение года, ежегодно	Зам. декана по НР, ответственный за проф. работу на факультете	Информация на сайте факультета	

	(сайт факультета, сайт университета, очные встречи, рекомендации Координационного Совета по подготовке специалистов)				
2.	Организация диалоговых площадок и деловых встреч с руководителями или представителями организаций-заказчиков кадров для обмена мнениями относительно содержания учебных программ, определения компетенций для будущих студентов и обсуждения иных вопросов по дальнейшему тесному взаимодействию	В течение учебного года	Зам. декана по НР, зав. выпускающей кафедры, ответственный за проф. работу на факультете	Информация на сайте факультета	
3.	Актуализация информации на сайте факультета экономики и управления с целью более близкого знакомства потенциальных абитуриентов с жизнью факультета и кафедры	В течение года, ежегодно	Зам. декана по ИВР, зам. зав. кафедрой по профориентационной работе	Информация на сайте факультета	

3.1.9. Оценка рисков при реализации плана развития специальности


№	Наименование возможных рисков	Мероприятия по устранению рисков
1.	Рост конкуренции, активизация профориентационной деятельности со стороны других высших учебных заведений	Повышение качества профориентационной работы, активизация мероприятий маркетинговой деятельности
2.	Миграция потенциальных потребителей (молодежи) для обучения в других странах	Повышение имиджа специальности при помощи расширения возможностей образовательного процесса при развитии методического обеспечения и внедрение новых технологий образовательного процесса с использованием дистанционного и сетевого взаимодействия
3.	Повышение потребности заказчиков кадров в практикоориентированности учебного процесса	Совершенствование основных и дополнительных компетенций специалистов посредством корректировки образовательной программы, прохождения практики студентами на базе организаций-заказчиков кадров
4.	Отсутствие спроса на научные и научно-технические услуги со стороны субъектов бизнеса	Изучение спроса, организация научно-исследовательской работы кафедры с субъектами малого бизнеса на базе научно-технического парка университета
5.	Низкая мотивация ППС в использовании активных инновационных технологий обучения	Повышение квалификации кадров по направлениям новых образовательных технологий
6.	Снижение количества ППС, обладающих необходимыми языковыми компетенциями для участия в международной проектной деятельности	Повышение межкультурной компетентности персонала посредством прохождения курсов повышения квалификации, участия в семинарах, реализации программ международного сотрудничества
7.	Сокращение бюджетного финансирования для развития материально-технической базы	Перераспределение имеющихся ресурсов, использование внебюджетных средств факультета

3.2. Целевые индикаторы

№ п/п	Предмет оценки качества образовательной программы	Показатели оценки	Планируемое значение показателя			
			2025	2026	2027	2028
Оценка качества образовательной деятельности студентов и ее результаты						
1.	Промежуточные результаты теоретического и практического обучения	Средний балл промежуточной аттестации по учебным дисциплинам (модулям), курсовым работам (проектам), практикам	9,0	9,0	9,0	9,0
2.	Итоговые результаты	Доля обучающихся, успешно завершивших обучение по ОП, от общего количества обучающихся, зачисленных на обучение	100	100	100	100
Оценка качества образовательных программ (образовательная среда и НМО)						
3.	Практическая составляющая ОП	Доля учебных дисциплин, совместно реализованных с социальными партнерами, %	1	2	2	2
4.	Научно-методическое обеспечение ОП	Процент обеспеченности зарегистрированных ЭУМК/ЦУМК дисциплин учебного плана, %	15	50	75	100
		Процент обеспеченности дисциплин учебного плана учебными изданиями с грифом	95	95	100	100
Кадровое обеспечение образовательной программы						
5.	Обеспеченность педагогических работников, реализующих ОП	Доля ППС, работающего на постоянной основе, обеспечивающего реализацию образовательной программы	99	98	98	98
		Доля штатных работников из числа ППС, включая совместителей (работающих по трудовому договору), имеющих ученые и почетные степени и звания	54	54	60	60
6.	Педагогическое мастерство	Результаты рейтинга ППС по разделу «учебная деятельность»	400	430	440	500
		Результаты рейтинга ППС по результату «научно-исследовательская и инновационная деятельность»	300	320	350	380
7.	Востребованность ОП	Проходной балл на специальность (дневная форма за счет средств бюджета), проходной балл (дневная форма на платной основе)	339/254	305/285	305/285	310/285

		Доля иностранных студентов обучающихся на ОП (на 01.01.)	-	1	2	3
8.	Удовлетворенность студентов	Уровень удовлетворенности студентов	4.3	4.4	4.4	4.5
9.	Профессиональные качества преподавателя	Результаты опроса «Преподаватель глазами студентов»	4.3	4.3	4.4	4.5
Мониторинг профессиональных результатов и достижений выпускников						
10.	Закрепляемость молодых специалистов в профессии	Уровень закрепляемости молодых специалистов по специальности	100	100	100	100

Проректор по учебной работе  Л.Ю. Павлов

Декан факультета экономики и управления  М.Е. Карпицкая

Зав. кафедрой экономики и управления на предприятии  И.И. Бычек

Рекомендована к утверждению

Научно-методическим советом университета
 Протокол № 7 от 09.10. 2025 г.

Советом факультета экономики и управления
 Протокол № 2 от 17.09. 2025 г.

Кафедра экономики и управления на предприятии
 Протокол № 2 от 09.09.2025 г.