

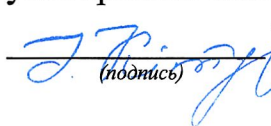
Штамп учреждения образования



УТВЕРЖДЕН

«05» 01 2026 г.

Председатель приемной комиссии,
ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

 И.Ф. Китурко
(подпись)

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

для проведения дополнительного собеседования с абитуриентами
из числа иностранных граждан и лиц без гражданства,
временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь,
для получения углубленного высшего образования по специальностям

7-06-0412-04 «Маркетинг»

(с русским языком обучения)

Наименования учебных дисциплин	Перечень тем учебных дисциплин
Экономическая теория	1. Характеристика потребностей: классификация и основные характеристики. Закон возвышения потребностей. 2. Ресурсы (факторы) производства: труд, земля, невозобновляемые природные ресурсы, капитал. 3. Основной и оборотный капитал. Износ и амортизация. Предпринимательская способность. 4. Экономические блага: виды, основные характеристики, взаимозаменяемость, взаимодополняемость. 5. Экономическая система общества: понятие, субъекты, структура. 6. Рынок: понятие, условия возникновения, функции. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция. 7. Спрос и его виды. Закон и функция спроса. Неценовые факторы спроса. 8. Предложение. Закон и функция предложения. Неценовые факторы предложения. 9. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты. 10. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и её структура. Государственные и частные финансы.
Маркетинг	1. Предмет маркетинга 2. Маркетинговая среда 3. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования 4. Сущность, методы и задачи сегментации рынка 5. Товарная политика 6. Ценовая политика 7. Дистрибутивная политика 8. Коммуникативная политика 9. Интернет-маркетинг 10. Маркетинговые коммуникации