Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

Приказ проректора
по идеологической
и воспитательной работе

№ \_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Свободный от зависимостей» в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи и условия проведения конкурса «Свободный от зависимостей» (далее – Конкурс)
в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Организацию и проведение Конкурса осуществляет отдел поддержки молодежных проектов и инициатив управления по идеологической и воспитательной работе, центр студенческих инициатив.

1.3. Порядок проведения Конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

1.4. Информация о порядке и условиях проведения Конкурса размещается на сайте Университета и в социальных сетях.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. **Цель Конкурса** – формирование у обучающейся молодежи и работников университета активной жизненной позиции по ведению здорового образа жизни, профилактика вредных привычек и зависимостей.

2.2. **Задачи Конкурса**:

2.2.1. Пропаганда безопасного образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью, отказ от алкоголя, табака, азартных игр и наркотиков, влекущих угрозу человеческому благополучию.

2.2.2. Развитие у студенческой молодёжи чувства ответственности за своё будущее.

2.2.3. Совершенствование профилактической работы, основанной на развитии мотивации у обучающихся и работников к ведению здорового образа жизни.

2.2.4. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой и жизненной позиции обучающихся и работников университета.

1. **ОРГКОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА**

3.1. Главным руководящим органом Конкурса является Оргкомитет, который формируется из числа представителей Университета.

3.1.1. Оргкомитет обеспечивает организационно-правовое
и информационно-методическое сопровождение Конкурса, организует его проведение, определяет критерии оценки Конкурса, осуществляет контроль за ходом Конкурса, устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов выполнения конкурсных заданий;

3.1.2. Оргкомитет оставляет за собой право отбора заявок на участие
в Конкурсе;

3.1.3. Оргкомитет имеет право принять решение о переносе сроков проведения Конкурса при наличии объективных обстоятельств;

3.2. К работе в составе Жюри привлекаются представители управления по идеологической и воспитательной работе и других структурных подразделений университета, профессорско-преподавательского состава, молодежных общественных организаций;

3.2.1. Жюри проводит оценку участия в Конкурсе в соответствии
с критериями, обеспечивает контроль за соблюдением правил и регламента
в ходе проведения Конкурса, оформляет протоколы результатов Конкурса, определяет победителей и предоставляет их список в Оргкомитет для награждения, рассматривает во время проведения Конкурса вопросы участников, возникшие по результатам оценки Конкурса;

3.3. Работа Оргкомитета и Жюри осуществляется на общественных добровольных началах.

**4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. В Конкурсе принимают участие:

* студенты 1-5 курсов университета, магистранты, аспиранты;
* учащиеся колледжей;
* работники университета.

4.2. Регистрация участников осуществляется Оргкомитетом
на основании заявки, которую необходимо подать в сроки, объявленные Оргкомитетом.

**5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс приурочен Всемирному дню здоровья и включает в себя следующие испытания: **конкурс плакатов «Свободный от зависимостей»**
и **конкурс видеороликов для сети TikTok «Купаловцы за ЗОЖ».**

5.1.1. **Конкурс плакатов «Свободный от зависимостей»** (далее – конкурс плакатов):

*Дата и место проведения*: с 12.03.2025 по 11.04.2025. Заявка (форма прилагается) и работа предоставляются участником до 31.03.2025 в отдел поддержки молодежных проектов и инициатив УИВР (ул.Ожешко, 22-308).

*Номинации конкурса плакатов:* «Лучший графический плакат»; «Лучший живописный плакат»; «Лучший плакат-комикс»; «Лучший мотивационный плакат», «Лучшая стенгазета».

*Условия проведения:* к участию в конкурсе плакатов допускаются работы не нарушающие авторских прав и несущие в себе: пропаганду здорового образа жизни, ценностного отношения к своему здоровью, отказ от алкоголя, табака, азартных игр и наркотиков, влекущих угрозу человеческому благополучию.

**Требования к плакатам**:

* формат А3 (размер 297×420 мм); для графических плакатов – А4 (размер 210×297 мм);
* техника: живопись (акварель, гуашь и т.д.), графика (карандаш, фломастер, компьютерные графические редакторы и т.д.), коллаж, либо все вышеперечисленные;

Работы выполняются индивидуально. Информация об авторе работы располагается на обратной стороне в левом нижнем углу.

К участию в конкурсе плакатов не принимаются работы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средствах массовой информации. Содержание плакатов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали. Не допускается изображение на предоставленных работах фирменного наименования торговой марки. Не допускается участие одновременно в нескольких номинациях.

*Подведение итогов:* жюри оценивает плакаты по следующим критериям:

* соответствие работы тематике конкурса;
* просветительская и воспитательная направленность;
* оригинальность идеи;
* художественное исполнение;
* новизна используемого сюжета;
* яркость и выразительность работы;

5.1.2. **Конкурс видеороликов для сети TikTok «Купаловцы
за ЗОЖ»** (далее – конкурс видеороликов):

*Дата и место проведения*: с 12.03.2025 по 07.04.2025. Заявка (форма прилагается) и работа предоставляются участником до 31.03.2025 на электронную почту csi@grsu.by или в Telegram отдела поддержки молодежных проектов и инициатив УИВР по номеру телефона +375292789585.

*Условия проведения:* участник предоставляет видеоролик продолжительностью не более 1-ой минуты, раскрывающий тему «Купаловцы за ЗОЖ».

**Требования к видеоролику:**

* формат видеоролика МР4 и MOV (вертикальный);
* максимальная продолжительность видеоролика – не более 1-ой минуты;
* использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
* участники сами определяют жанр видеоролика (видеоклип, блог, репортаж и др.);
* содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали.

*Подведение итогов:* жюри оценивает видеоролики по следующим критериям:

* соответствие тематике конкурса видеороликов;
* художественная и воспитательная ценность;
* оригинальность видеоролика (новизна идеи);
* аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
* эмоциональное воздействие на зрителя;
* техническое исполнение.

**6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ**

6.1. Предоставив работу для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие с тем, что организатор Конкурса вправе использовать материалы путем обнародования и доведения до всеобщего сведения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

6.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы об участниках Конкурса могут быть использованы организатором в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

**7. Подведение итогов и награждение**

**победителей конкурса**

7.1. По итогам Конкурса определяются победители в каждой номинации конкурса плакатов «Свободный от зависимостей» (жюри имеет право учредить дополнительные номинации) и победители и призеры
(1, 2, 3 место) конкурса видеороликов.

7.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

7.3. Оргкомитет имеет право учреждать специальные номинации по итогам оценки участия в Конкурсе.

**8. ФИНАНСИРОВАНИЕ**

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств университета на основании сметы расходов, а также иных источников в соответствии с законодательством.

8.2. Для организации и проведения Конкурса могут быть использованы средства заинтересованных организаций.

**9. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

9.1. Материалы для участия в Конкурсе представляются в управление по идеологической и воспитательной работе по адресу: ул. Ожешко, 22,
каб. 308. Контактный телефон: 39-72-09; e-mail: csi@grsu.by.

Контактное лицо – Гузевич Наталья Ивановна, методист отдела поддержки молодежных проектов и инициатив УИВР.

Начальник отдела поддержки

молодежных проектов и инициатив УИВР И.В. Островская