Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО

Распоряжение проректора

по воспитательной работе

№ от

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения конкурсных мероприятий,**

**приуроченных к проведению избирательной кампании**

**по выборам депутатов** **в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Настоящим Положением устанавливается порядок организации и проведения конкурсных мероприятий для студентов учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», приуроченные к проведению избирательной кампании по выборам депутатов (далее – конкурсные мероприятия).

1.2. Конкурсные мероприятия реализуются учреждением образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – университет) при поддержке кафедры журналистики факультета истории, коммуникации и туризма, отдела менеджмента качества университета с участием заинтересованных структурных подразделений университета.

1.3. Непосредственный порядок проведения конкурсных мероприятий регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом конкурсных мероприятий (далее — оргкомитет), который формируется из числа представителей университета.

1.4. Информационную и иную поддержку организаторам конкурсных мероприятий могут оказывать республиканские органы государственного управления, ведомства, средства массовой информации, общественные объединения, фонды и учреждения, другие заинтересованные.

1.5. Состав жюри конкурсных мероприятий формируется из числа работников структурных подразделений университета, иных государственных организаций, общественных объединений, учреждений образования.

1.6. Информация о порядке и условиях проведения конкурсных мероприятий размещается на сайте университета и в социальных сетях.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**
	1. Конкурсные мероприятия проводятся в целях формирования у молодежи активной гражданской позиции и патриотизма; повышения правовой культуры студентов, популяризации знаний в области избирательного права и направлены на повышение интереса молодых и будущих избирателей к институту выборов, приобретение знаний в области избирательного права, избирательного и референдумного процессов, формирование знаний процедуры голосования.
	2. Задачи конкурсных мероприятий:

2.2.1. формирование активной гражданской позиции, патриотического мировоззрения, правовой культуры;

2.2.2. повышение интеллектуального уровня молодежи, приобретение знаний в области избирательного права и расширение их кругозора;

2.2.3. вовлечение молодежи в различные виды внеучебной деятельности, способствующих разностороннему развитию.

1. **УЧАСТНИКИ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**
	1. В конкурсных мероприятиях принимают участие студенты университета.
	2. Регистрация участников осуществляется оргкомитетом на основании заявки, которую необходимо подать в сроки, объявленные оргкомитетом.
2. **ПРОГРАММА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

4.1. Программа и сроки конкурсных мероприятий включает:

4.1.1. викторина «Знаю все про Выборы», срок проведения в онлайн-формате - 21.12.2023;

4.1.2. конкурс идей визуализации избирательной кампании в Гродненском регионе «Выборы – будущее страны», срок проведения с 18.12.2023 по 28.12.2023, заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 28.12.2023 на электронную почту csi@grsu.by .

4.1.3. конкурс лозунгов и слоганов «Выбор за нами!», срок проведения с 18.12.2023 по 25.01.2024, заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 20.01.2024 на электронную почту csi@grsu.by .

4.1.4. конкурс видеороликов для сети TikTok «Я иду на выборы, потому что…», срок проведения с 18.12.2023 по 31.01.2024, заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 25.01.2024 на электронную почту csi@grsu.by .

4.2. Порядок проведения конкурсных мероприятий изложен в приложении.

1. **ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

5.1. Оргкомитет конкурсных мероприятий:

5.1.1. координирует работу по подготовке и проведению конкурсных мероприятий;

5.1.2. организует информационную кампанию конкурсных мероприятий;

5.1.3. осуществляет сбор заявок для участия в конкурсных мероприятиях;

5.1.4. организует проведение конкурсных мероприятий;

5.1.5. решает другие организационные вопросы.

5.2. Решения, принимаемые оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками конкурсных мероприятий. Решения оргкомитета отражаются в соответствующих протоколах.

5.3. Оргкомитет имеет право принять решение о переносе сроков проведения конкурсных мероприятий при наличии объективных обстоятельств.

5.4. Оргкомитет оставляет за собой право отбора заявок на участие в конкурсных мероприятиях.

1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

6.1. Для подведения итогов конкурсных мероприятий создается жюри.

6.2. Жюри:

6.2.1. проводит оценку участия в конкурсах в соответствии с критериями;

6.2.2. обеспечивает контроль за соблюдением правил и регламента в ходе проведения конкурсов;

6.2.3. оформляет протоколы результатов конкурсов;

6.2.4. определяет победителей и представляет их список в оргкомитет для награждения;

6.2.5. рассматривает во время проведения конкурсных мероприятий вопросы участников, возникшие у них по результатам оценки конкурсов;

6.2.6. информирует участников об итоговых результатах конкурсов.

6.3. По итогам конкурсов определяются победители и призеры.

6.4. Победители награждаются дипломами и памятными призами от организаторов.

6.5. Оргкомитет имеет право учреждать специальные номинации по итогам оценки участия в конкурсе.

**7. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

7.1. Финансирование конкурсных мероприятий осуществляется за счет средств университета на основании сметы расходов, а также из иных источников в соответствии с законодательством.

7.2. Для организации и проведения конкурсных мероприятий могут быть использованы средства заинтересованных организаций, а также средства из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

1. **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

8.1. Дополнительную информацию о проведении конкурсных мероприятиях можно получить в управлении воспитательной работы с молодежью университета (ул. Ожешко, 22, каб. 308, тел.: 8 152 39 72 09, e-mail: csi@grsu.by).

Контактное лицо – Островская Инна Вячеславовна, начальник отдела поддержки молодежных проектов и инициатив управления воспитательной работы с молодежью.

к положению о порядке проведения конкурсных мероприятий, приуроченных к проведению избирательной кампании по выборам депутатов в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», утвержденного приказом от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_

**Порядок проведения конкурсных мероприятий**

**Викторина «Знаю все про Выборы»,**

*Дата и место проведения:* 21 декабря 2023 года с 09.00 до 21.00. Онлайн проведение по ссылке.

*Условия проведения:* участнику предлагается ответить на вопросы, связанные с историей, развитием и современным состоянием избирательной системы Республики Беларусь. Количество вопросов – 45. Время прохождения тестирования – 45 минут.

*Подведение итогов:* Личное первенство определяется по суммарному количеству баллов, набранных при ответе на вопросы. В случае равенства баллов преимущество имеет участник, давший правильный ответ раньше других участников.

**Конкурс идей визуализации избирательной кампании в Гродненском регионе «Выборы – будущее страны»,**

*Дата и место проведения:* с 18.12.2023 по 28.12.2023. Заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 28.12.2023 на электронную почту csi@grsu.by.

*Номинации конкурса:* «Плакат», «Листовка», «Календарь настенный», «Календарь карманный», «Рекламный стенд».

*Условия проведения:* к участию в конкурсе принимаются как цветные, так и черно-белые работы, соответствующие конкурсным условиям, выполненные любой фотокамерой, и отражающие символику избирательной кампании Единого дня голосования.

Цифровой вид работ, представленных на конкурс должен соответствовать следующим требованиям: формат - JPEG; размеры - не менее 2400 пикселей по длинной стороне кадра и dpi не меньше 300. Запрещается добавление рамок, подписей и авторских плашек. Допускается обработка работ с помощью компьютерных программ (графических редакторов). Разрешается базовая обработка работ, подчеркивающая авторский замысел (корректировка контраста, кадрирование, техническое ретуширование).

*Подведение итогов:* жюри оценивает конкурс по следующим критериям:

* выразительность и оригинальность авторского решения;
* соответствие представленной работы теме конкурса и её раскрытие;
* творческий подход к раскрытию темы;
* общее восприятие;
* художественный и эстетический уровень произведения;
* техника и качество исполнения.

**Конкурс лозунгов и слоганов «Выбор за нами!»,**

*Дата и место проведения:* с 18.12.2023 по 25.01.2024. Заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 20.01.2024 на электронную почту csi@grsu.by.

*Номинации конкурса:* «Слоган», «Хэштег», «Лозунг», «Бегущая строка», «Мотивирующая фраза».

*Условия проведения:* к участию в конкурсе принимаются слоганы, которые представляют собой лаконичную, эмоционально окрашенную фразу, состоящую от 2 до 8 слов на русском или белорусском языке, соответствующую тематике конкурса.

Файл представляется в формате doc/docx. Один участник может подать до 3 слоганов.

*Критерии оценки:* соответствие тематике конкурса, аргументированность и глубина раскрытия содержания, креативность, оригинальность, новизна идеи, общее эмоциональное впечатление.

**Конкурс видеороликов для сети TikTok «Я иду на выборы, потому что…»,**

*Дата и место проведения:* с 18.12.2023 по 25.01.2024, заявка (форма прилагается) и работы предоставляются участниками до 31.01.2024 на электронную почту csi@grsu.by .

Условия проведения: участник изготавливает видеоролик продолжительностью не более 1-ой минуты, раскрывающий тему «Я иду на выборы, потому что…».

Требования к видеоролику:

* формат видеоролика – MP4 и MOV;
* максимальная продолжительность видеоролика – не более 1-ой минуты;
* использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
* участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и др.);
* содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Республики Беларусь и нормам морали.

*Подведение итогов:* жюри оценивает конкурс по следующим критериям:

• соответствие тематике конкурса;

• художественная и воспитательная ценность;

• оригинальность видеоролика (новизна идеи);

•аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления.

Приложение 3

УТВЕРЖДЕНО

Распоряжение проректора

по воспитательной работе

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Состав жюри конкурсных мероприятий,**

**приуроченных к проведению избирательной кампании**

**по выборам депутатов**

**Счетная комиссия викторины «Знаю все про Выборы»**

* + - 1. Котова О.В., начальник управления воспитательной работы с молодежью, председатель.
			2. Щербинин С.Н., начальник отдела менеджмента качества – заместитель председателя.
			3. Островская И.В., начальник отдела поддержки молодежных проектов и инициатив управления воспитательной работы с молодежью.

**Жюри конкурса идей визуализации избирательной кампании в Гродненском регионе «Выборы – будущее страны»**

1. Минчук И.И., заведующий кафедрой журналистики факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ им. Янки Купалы – председатель.

2. Павлова А.А., начальник учебно-научно-производственного объединения «Студенческий медиацентр» ГрГУ им. Янки Купалы – заместитель председателя.

3. Арцукевич В.С., студентка 3 курса педагогического факультета, председатель художественного совета.

4. Секретарь первичной организации с правами районного комитета общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» ГрГУ им. Янки Купалы (с согласия).

5. Колесник М.Г., председатель профкома обучающихся ГрГУ им. Янки Купалы (с согласия).

6. Романович И.В., председатель Студенческого совета университета.

**Жюри конкурса лозунгов и слоганов**

**«Выбор за нами!»**

1. Котова О.В., начальник управления воспитательной работы с молодежью, председатель.

2. Минчук И.И., заведующий кафедрой журналистики факультета истории, коммуникации и туризма ГрГУ им. Янки Купалы.

3. Мордечко С.С., заведующий музеем истории развития ГрГУ им. Янки Купалы.

4. Буденис О.Г., заместитель декана по воспитательной работе филологического факультета.

5. Секретарь первичной организации с правами районного комитета общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» ГрГУ им. Янки Купалы (с согласия).

6. Колесник М.Г., председатель профкома обучающихся ГрГУ им. Янки Купалы (с согласия).

7. Романович И.В., председатель Студенческого совета университета.

**Жюри конкурса видеороликов для сети TikTok**

**«Я иду на выборы, потому что…»**

1. Соловьева А.В., начальник центра по связям с общественностью, председатель.

2. Минчук И.И., заведующий кафедрой журналистики факультета истории, коммуникации и туризма, заместитель председателя.

3. Павлова А.А., начальник учебно-научно-производственного объединения «Студенческий медиацентр» ГрГУ им. Янки Купалы – заместитель председателя.

4. Ёда А.Т., заместитель начальника центра по связям с общественностью.

5. Козловская В.В., специалист по связям с общественностью отдела информации и взаимодействия со средствами массовой информации центр по связям с общественностью.

6. Секретарь первичной организации с правами районного комитета общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» ГрГУ им. Янки Купалы (с согласия).

7. Колесник М.Г., председатель профкома обучающихся ГрГУ им. Янки Купалы (с согласия).

8. Романович И.В., председатель Студенческого совета университета.